



抖音运营之天龙八部

1、抖音平台推荐机制

2、学习和分析对标帐号

3、帐号风格和人设确定

4、如何成功进行帐号定位

5、如何找到好的视频选题

6、抖音十大正确思维模式

7、抖音短视频运营技巧

8、价值百万网红公式

覃海林

中国电子商务协会认证高级讲师

湖北省商务厅电子商务进农村综合示范项目 特邀讲师

湖北省电子商务精准扶贫领导人培养计划 特邀讲师

武汉蜂巢电子商务有限公司 特聘讲师

宜昌天一职业技术培训学校 特聘讲师

长阳夷农职业培训学校 金牌讲师

秭归县知橙电子商务职业培训学校 金牌讲师

拥有近10年的网络营销和电商从业经验

专注农旅电商培训近6年时间

擅长课程：《网店开设与运营》

《优化视觉营销提升品牌形象》

《小民宿、大世界之民宿电商》

《抖音短视频爆款打造》

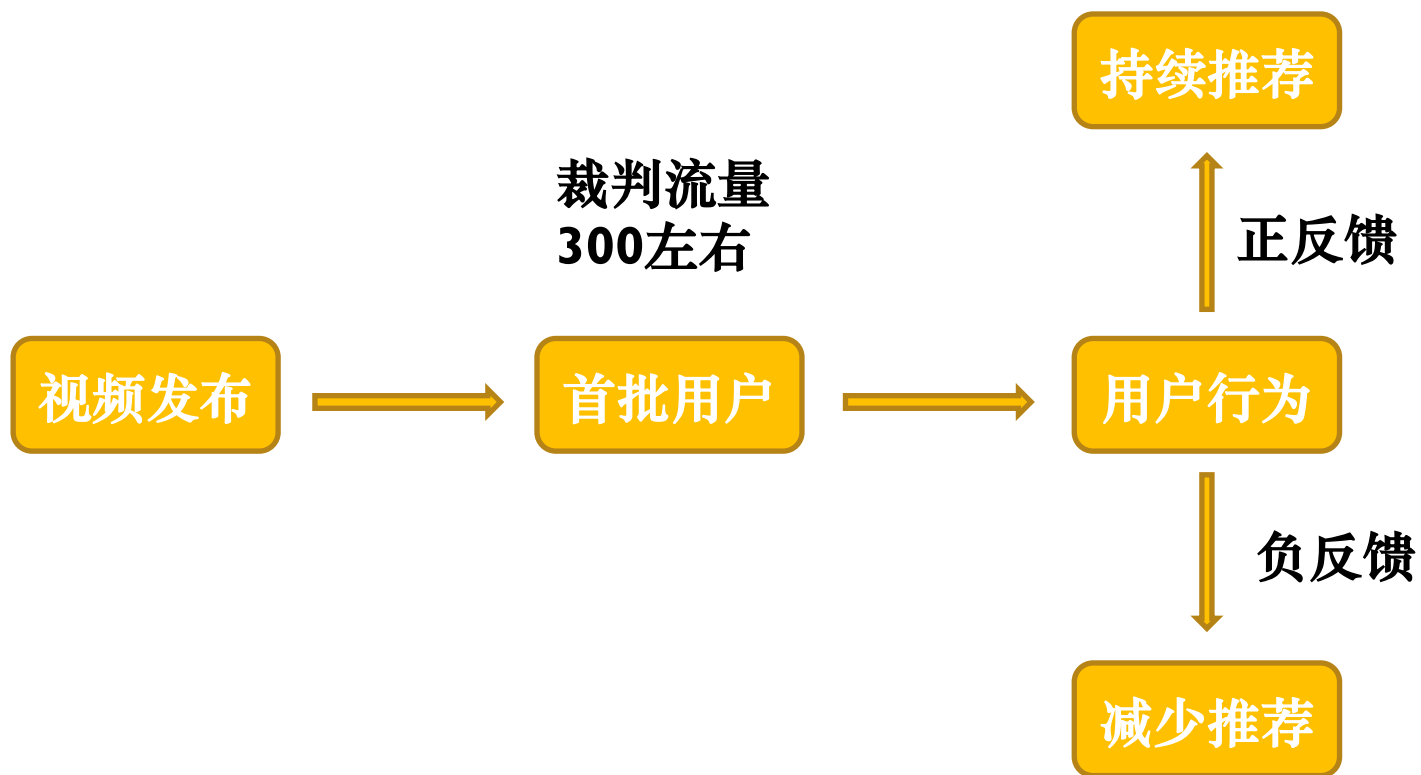
《短视频拍摄与后期处理》

《直播电商一掘金的新蓝海》

《互联网时代县域农产品的上行之路》



一、抖音平台推荐机制



智能分发

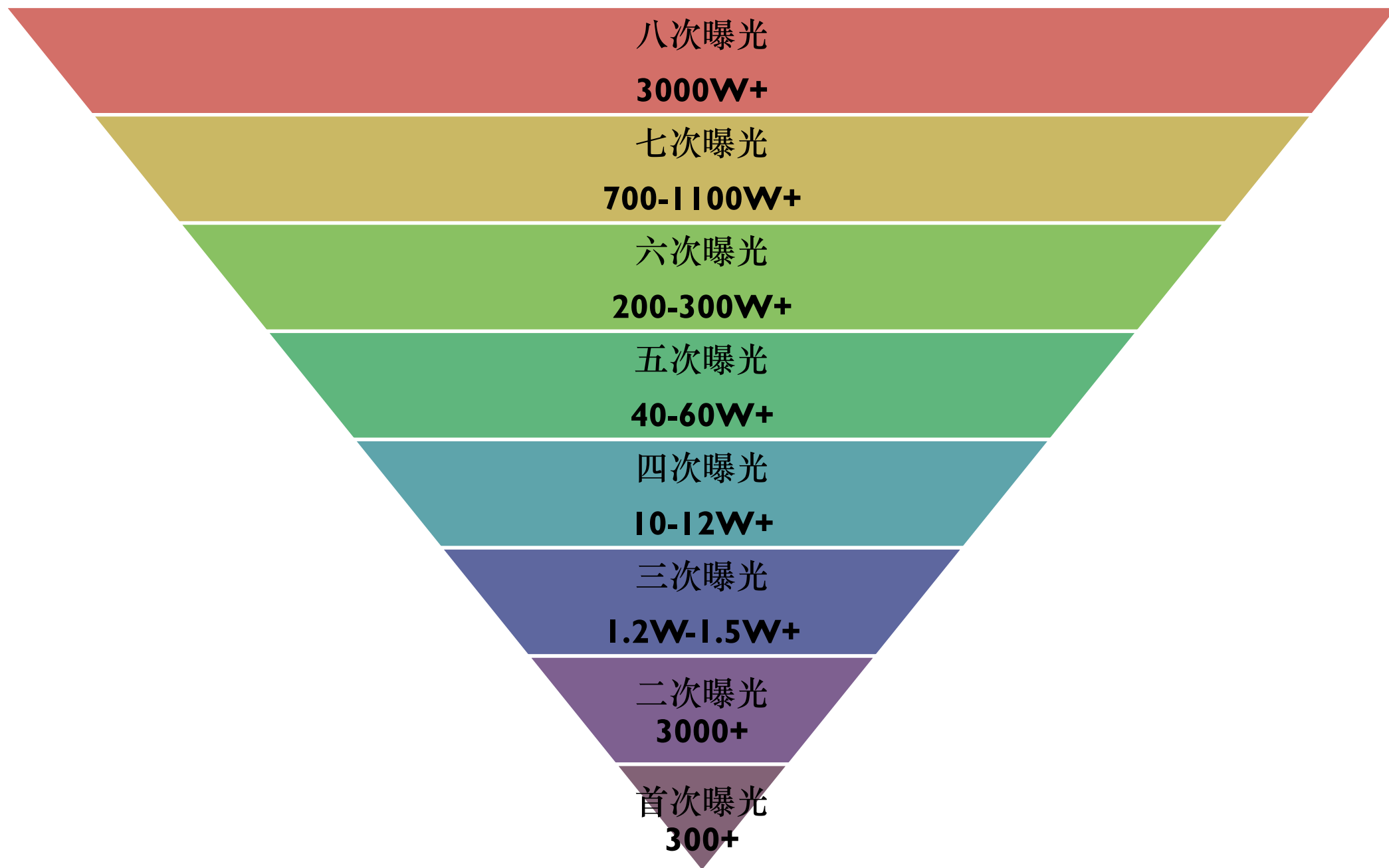
去中心化
获得流量不受限于粉丝数

叠加推荐

互动指标推动
视频向下一个流量池

热度加权

热点视频会带动
其他视频流量



四大正反馈考核纬度



完播率

+



点赞量

+



评论量

+



转发量



关注你

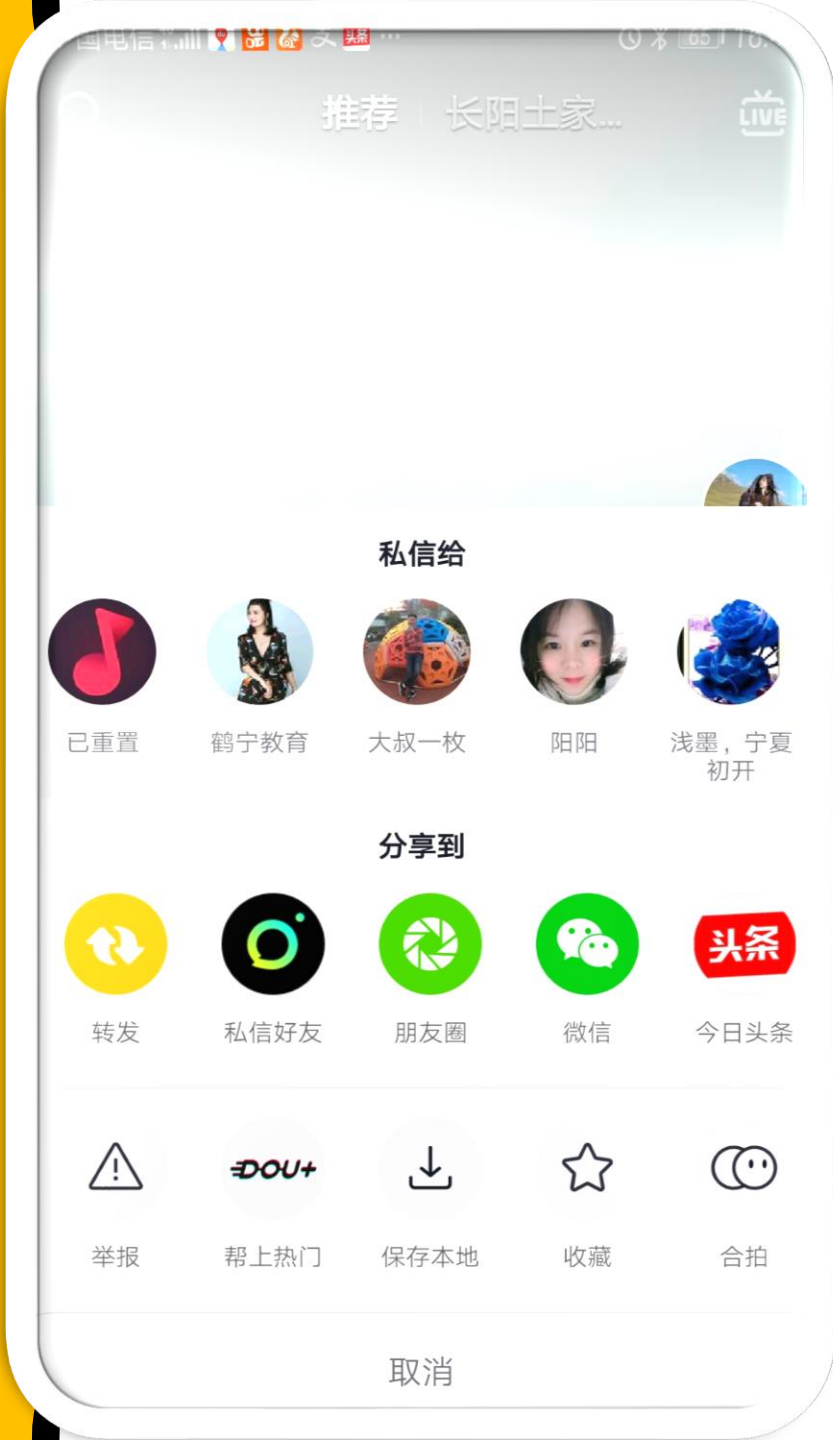
点击红色加号

点赞

点击小红心、双击屏幕

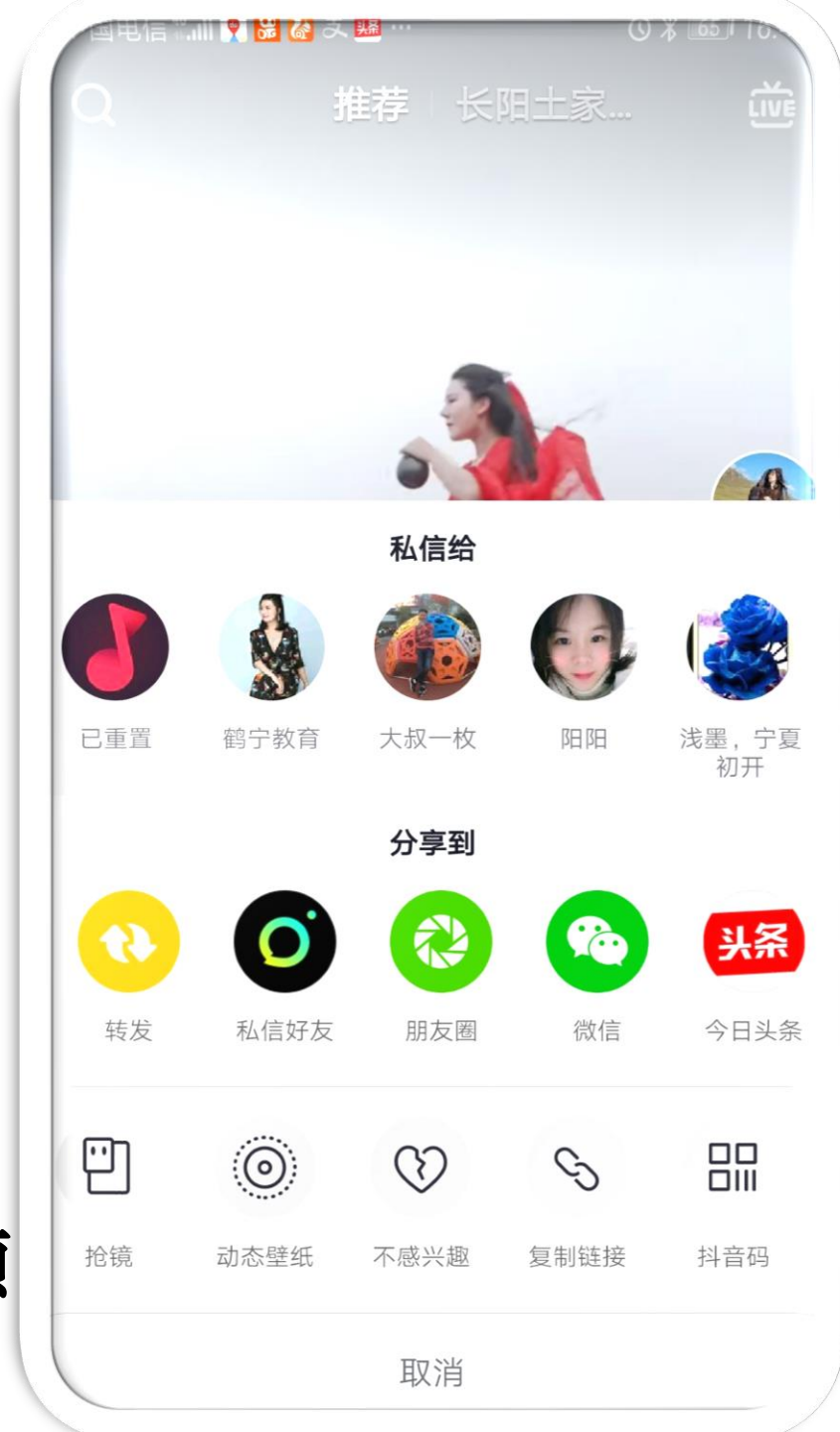
评论

转发



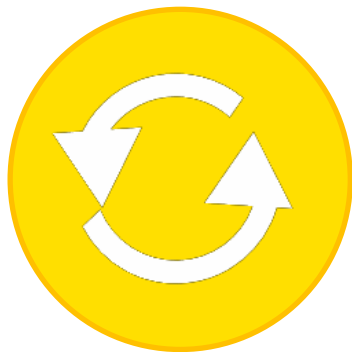
收藏
保存到本地
合拍
抢镜
设为壁纸

到你的主页看其它视频



两大负反馈 考核纬度

ASSESSMENT LATITUDE



快速划转



不感兴趣标签

系统是怎么给用户打标签的？

什么是标签？

喜欢美女

喜欢篮球

喜欢军事

喜欢唱歌

喜欢乐器

喜欢搞笑

怎么打标?

你看了那些视频

你的昵称和简介

你关注了那些人

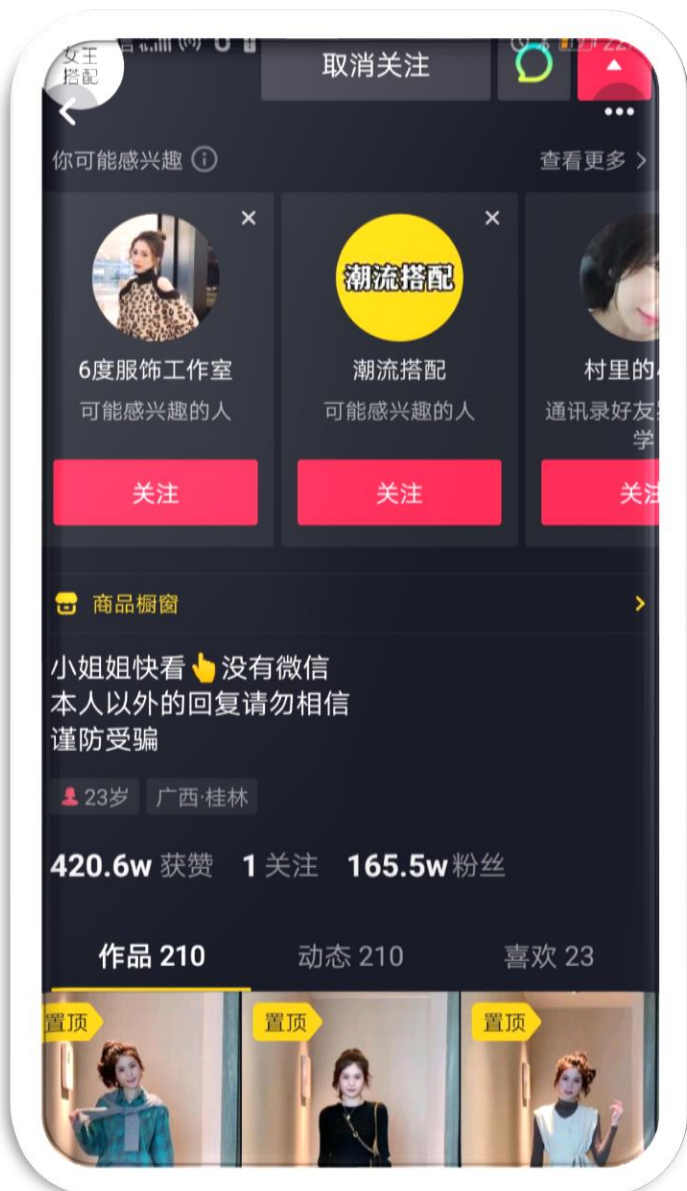
视频作品的内容

你被打上了什么标签

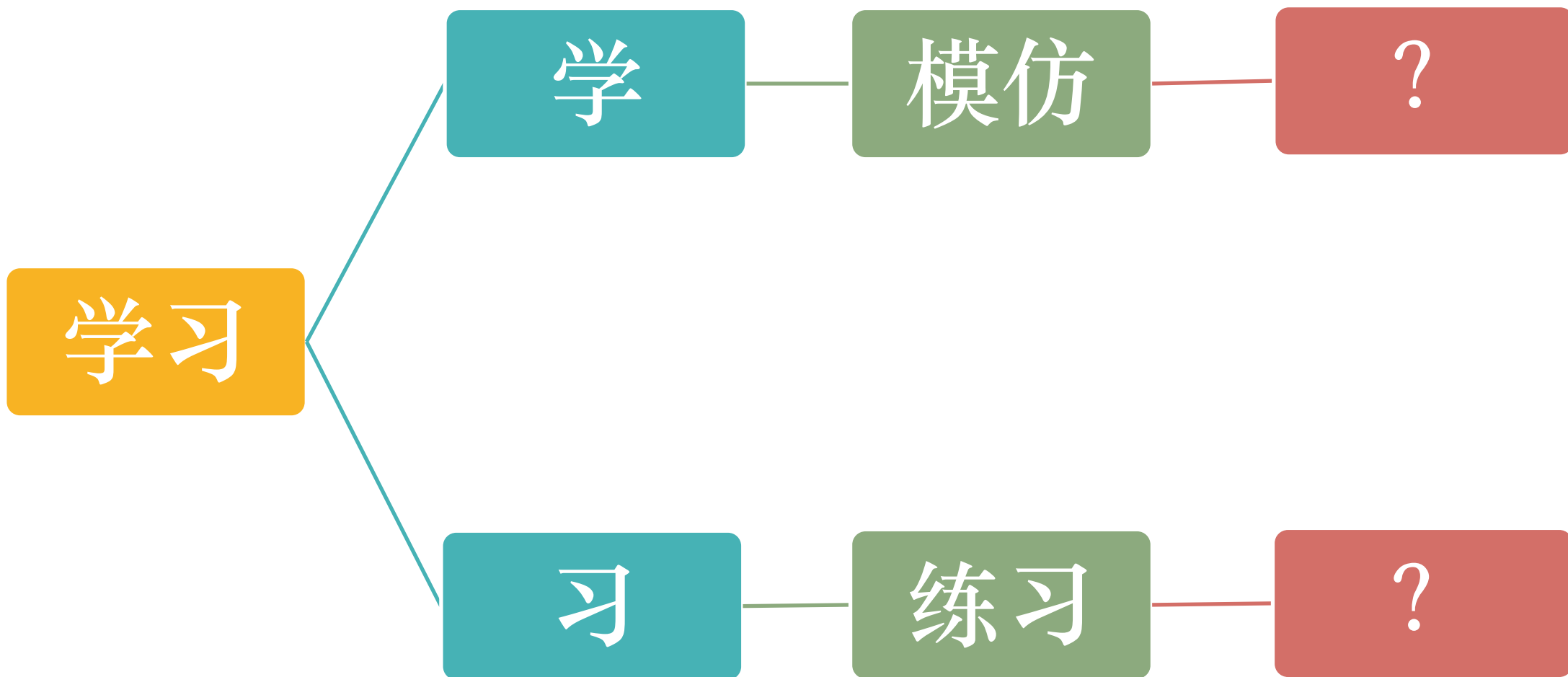
用小号看你可能感兴趣的人

你打上了什么标签

用小号看你可能感兴趣的人



二、学习和分析对标帐号



如何找对标帐号？

推荐流
寻找法

搜索功
能法

大数据
平台

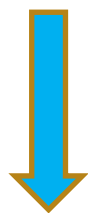
三原则

3天

30分钟

300条视频

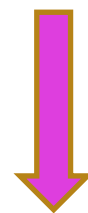
3个动作



连续刷
3天标
杆帐号



每天不
少于30
分钟



刷够
300条
视频



赞、评、
转三个
动作

不喜欢但是标杆帐号的视频坚持看完

喜欢但不属于标杆帐号的快速划过

搜索功能法

视频

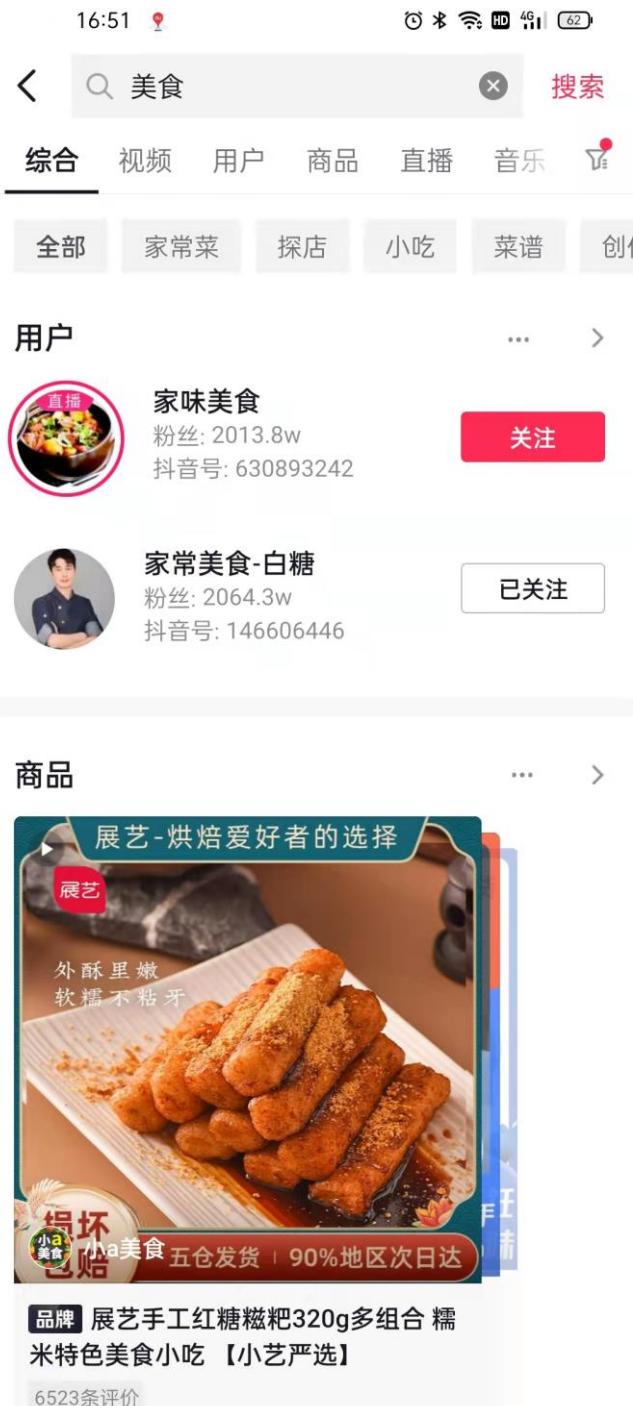
用户

话题

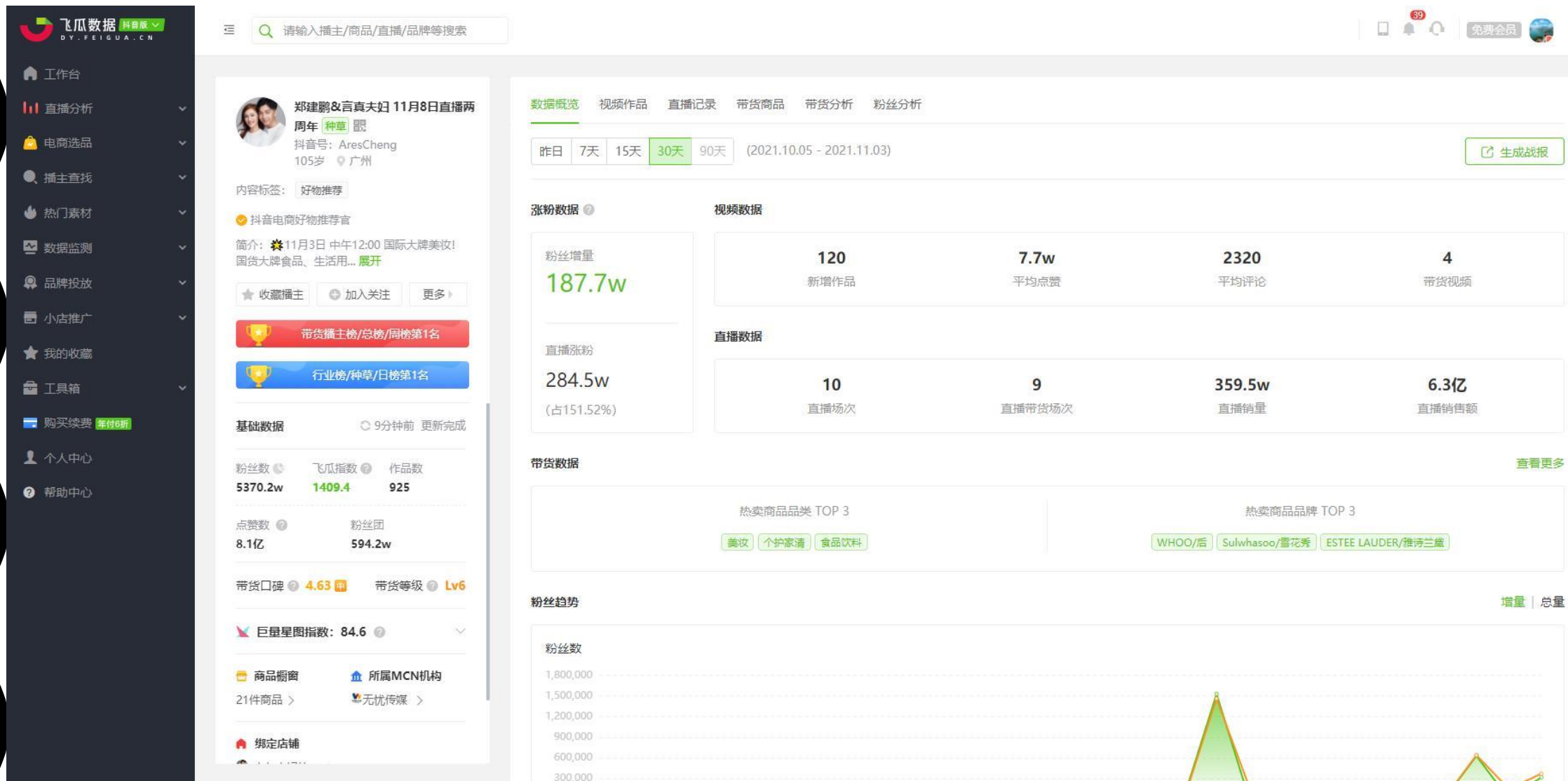
商品

直播

音乐



大数据平台(飞瓜数据)



分析对标帐号的三个维度

基本信息

总作品数、总点赞数、
粉丝数、赞粉比、平
均点赞数、单条视频
最高点赞数

主页装修

头图、头像、昵称、
帐号简介、组件、封
面

视频内容

从头到尾全部看一遍，
而不是只看点赞量最
高的视频



子熙女裤

抖音号: zixi2008

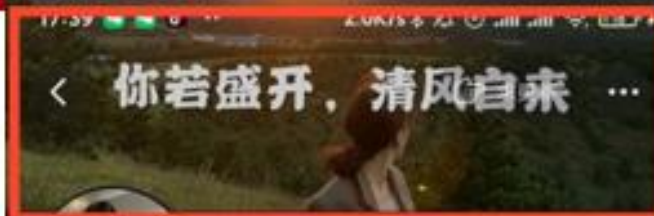
广东子熙电子商务有限公司

商品橱窗

衷心感谢您的关注, 8年女裤生产经验的源头厂家
☀️ 专为大型品牌供货!
不是网红和模特, 老板娘实拍实录! 没有夸大和虚假
👉 新店上线, 请多关照!
用心做好每条裤子: Making Pants we're professionals.
⚠️ 评论区冒充店主/客服的不要相信 ⚠️
优质供应商/「聘」主播/可与主页电话联系!

联系我们

20.8w 获赞 48 关注 18.2w 粉丝



淘你所爱

抖音号: ANNA12580

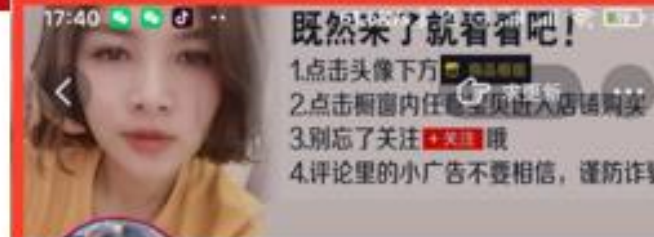
东莞淘你所爱电子商务有限公司

商品橱窗

【❤️ 想你所想, 淘你所爱 · 安娜】
“始于风格” “陷于搭配” “忠于品质”
❤️ 我叫安娜 · 每天8:00-24:00直播间穿搭分享
八年服装经验, 开发-设计-生产-销售一体化
高薪招募-摄影、剪辑-直播导购 (请致电主页电话)
品牌合作: 18926280856
温馨提示: 请勿相信评论下的私信或者主动联系你的人, 我们不会主动私信任何人! 谨防受骗, 购买链接认准官方平台

联系电话

316.1w 获赞 437 关注 58.8w 粉丝



淑度女装服饰

抖音号: jy902

株洲淑度服饰有限公司

商品橱窗

👗 每天直播分享好物好看不贵品质实穿。
!! 开发设计-工厂-客户 (无中间商)
宗旨: 专注品质, 专注性价比。
温馨提示: 请勿相信评论下的任何私信, 谨防受骗, 购买点橱窗和小黄袋。

官方电话

175.1w 获赞 8 关注 75.1w 粉丝

作品 823 动态 824 喜欢 0





老姜食话 美食 男
抖音号: LJSH8866
37岁 兰州

内容标签: 美食

简介: 我是老姜 国家特级吃货 国家二级演员 中国戏剧家协会会员 全国首届 "... 展开

★ 收藏主播

➕ 加关注

更多



行业榜/美食/日榜第40名

基础数据

40分钟前 更新完成

粉丝数

76.7w

飞瓜指数

745.7

作品数

343

点赞数

656.0w

粉丝团

2535

带货口碑

--

带货等级

--

巨星星图指数: 77

商品橱窗

0件商品 >

所属MCN机构

未签约 机构认领

认领账号获取更多利益

账号认领

数据概览

视频作品

直播记录

带货商品

带货分析

粉丝分析

昨日

7天

15天

30天

90天

(2021.10.29 - 2021.11.04)

生成战报

涨粉数据

粉丝增量

24.3w

直播涨粉

298

(占0.12%)

视频数据

17

新增作品

8.7w

平均点赞

3421

平均评论

0

带货视频

直播数据

2

直播场次

0

直播带货场次

0

直播销量

0

直播销售额

粉丝趋势

增量 | 总量

粉丝数

100,000

80,000

60,000

40,000

20,000

0

-20,000

粉丝增量

直播涨粉

点赞趋势

增量 | 总量

飞瓜数据

抖音版

BY.FEIGUA.CN

工作台

直播分析

电商选品

播主查找

播主搜索

播主排行榜

MCN资料库

巨星星图热榜

热门素材

数据监测

品牌投放

小店推广

我的收藏

工具箱

购买续费

年付6折

个人中心

帮助中心

三

请输入播主/商品/直播/品牌等搜索

老姜食话

美食

抖音号: LJS8866

37岁

兰州

内容标签:

美食

简介: 我是老姜 国家级吃货 国家二级演员 中国戏剧家协会会员 全国首届 "... 展开

★ 收藏播主

➕ 加关注

更多

🏆 行业榜/美食/日榜第40名

基础数据

40分钟前 更新完成

粉丝数

76.7w

飞瓜指数

745.7

作品数

343

点赞数

656.0w

粉丝团

2535

带货口碑

--

带货等级

--

📈 巨星星图指数: 77

🛒 商品橱窗

0件商品

🏢 所属MCN机构

未签约 机构认领

认领账号获取更多利益

账号认领

数据概览

视频作品

直播记录

带货商品

带货分析

粉丝分析

昨日

7天

15天

30天

90天

(2021.10.29 - 2021.11.04)

生成战报

评论词云

请输入关键词搜索近30天热词相关评论

搜索

2021-11-04 老姜, 等等, 我来救你

2021-11-04 老姜啊你这都四期视频了这碗面还没吃完啊

2021-11-04 老姜, 嫂子说你等着能出去滴时候着[捂脸]

2021-11-04 姜老师才艺高[赞][赞][赞][赞][赞]

< 1 2 3 > 前往

页

确定

近期10个作品表现

点赞量

2,500,000

2,000,000

1,500,000

评论量

90,00

80,00

60,00

三、帐号风格和人设

1

你是否出现过跟拍热点的视频
点赞很多但却涨粉很少的情况呢？

2

你的帐号已经拥有不少粉丝了
为什么变现却仍旧非常困难呢？

- 
- 1、你前期的帐号定位没有做精准
 - 2、帐号定位和变现方式不相符

人们关注一帐号的原因跑不出以下三点：

第一是我很喜欢这个小哥哥、小姐姐，想要以后继续看到他。

第二是某一类的垂直内容是我感兴趣的方向，我想进一步了解。

第三就是视频里面可能会有一些关键的指引动作，引导我们点击关注。

强人设

强内容

强提醒

强人设

外形

风格

呈现方式

个性

特色

个性输出
技能展示
干货传递



毛毛姐：异装+搞笑的个性输出



丁香医生：知识传递



代古拉K：跳舞技能展示

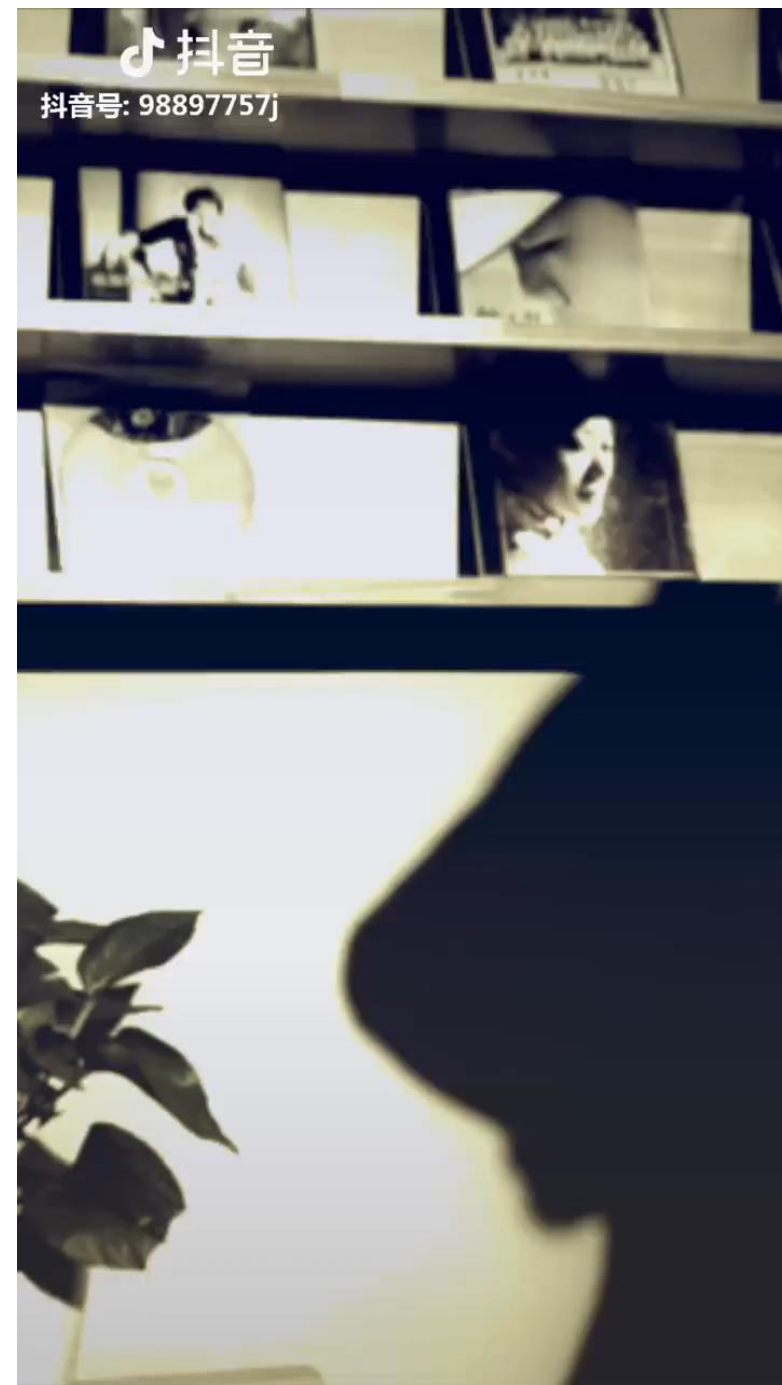


人设=人物+性格特点+外在形象特点+内容输出+个人符号

人物

和长相没有太大关系

表演是否有张力有特色



性格特点

什么样的性格特点都有人喜欢，关键是要保持统一

憨厚
老实

温文
尔雅

言语
犀利

欢乐
青年

可爱
无敌

选一个你本色出演的性格自始至终的演下去

外在形象特点：最好和内容人设相辅相成

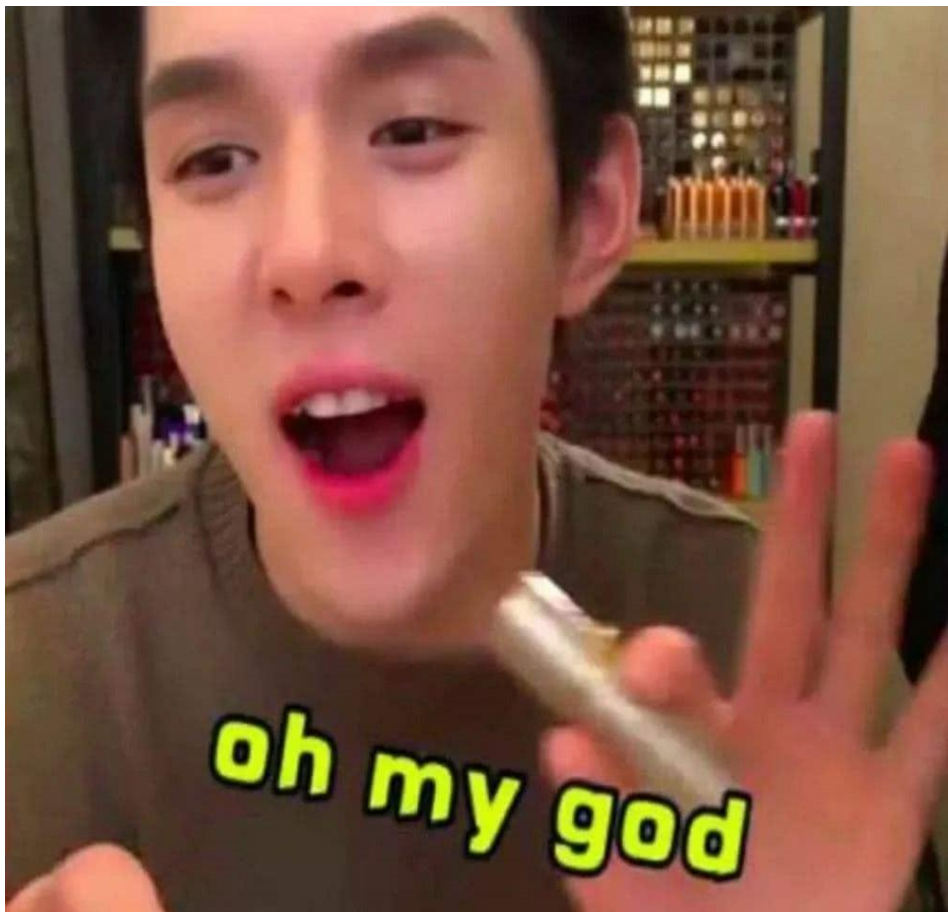


南方健康
一身的白大褂就非常符合职业形象

教育类
人物形象就可符合老师、职业化、专业感

颜值类
一定要注意衣品、妆容、打扮
一定要漂漂亮亮





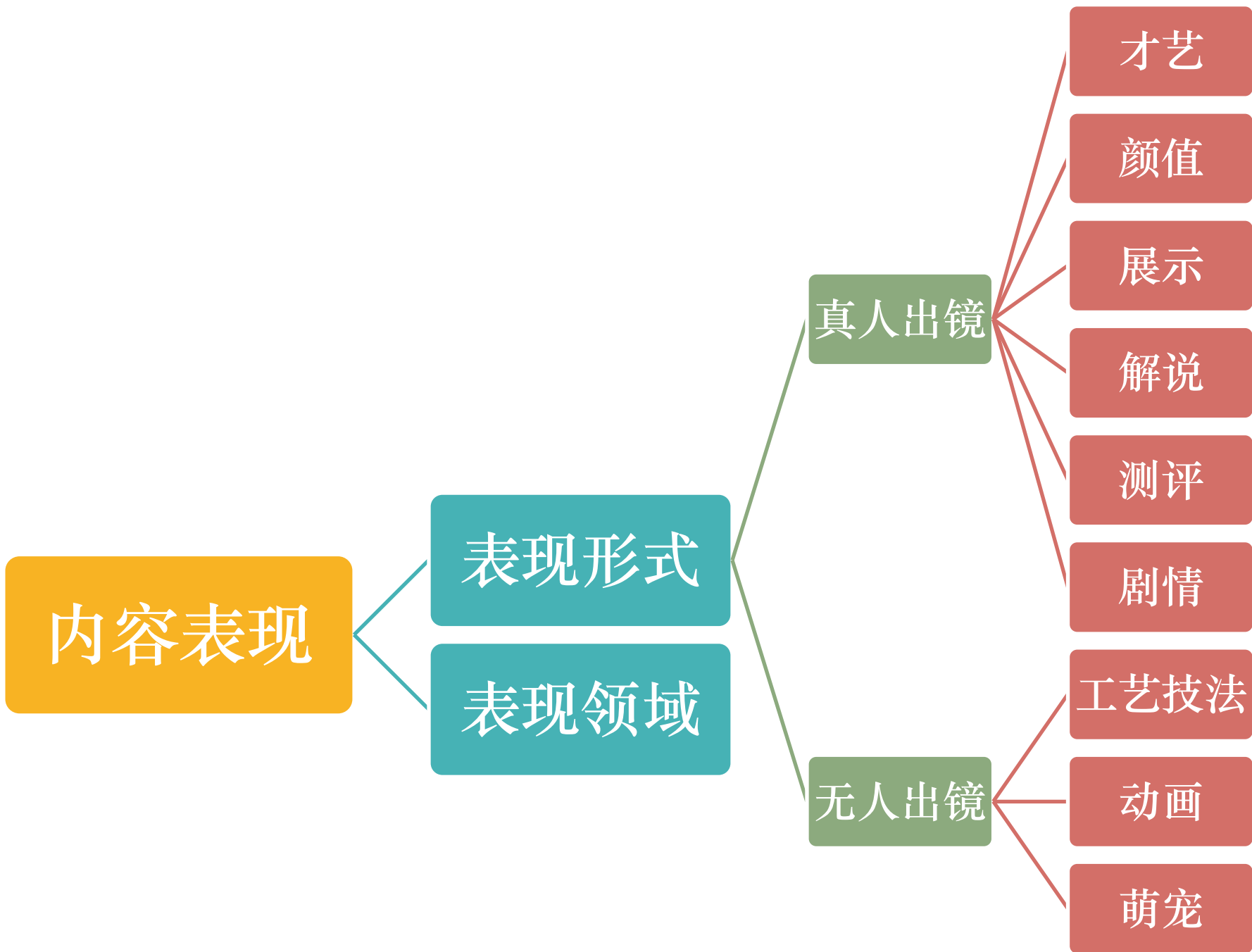
个人符号

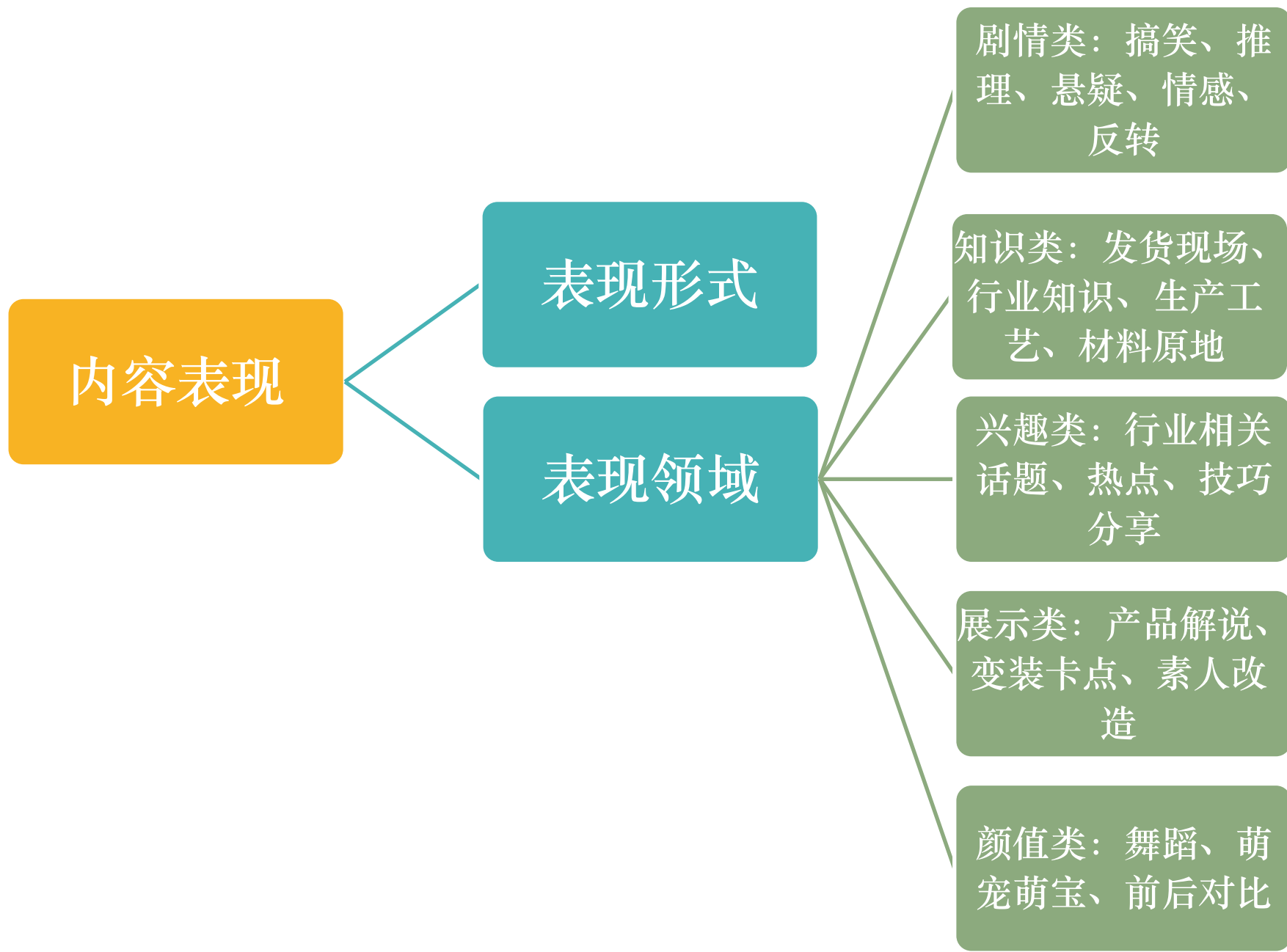
李佳琦 OMG

辫子哥 辫子+铁锤

一个良好的人设就是要结合你外在的形象特点和内大的形象特点进行本色出演最终加上一个特别容易让人记住的个人符号







4W+I主题

我是如何不运动
不挨饿月瘦10斤的?

WHY
原因、好
奇心

干饭人的宅司好物清单

WHERE
地域/场景

干饭

WHO
名字/人群
/行业

西安过年期间
干饭打卡地盘点

WHEN
时间

2021年干饭新政策





四、如何打造成功的帐号定位？

汉堡和水果沙拉你会选择哪一个？



不是什么内容火我们就去做什么，而是是什么内容能帮助我们获得更加精准的客户、卖出更多的货

目的决定行为

帐号定位的三个明确



明确
目的

明确
表现
形式

明确
领域

电商
卖货

知识
付费

明确
目的

广告
变现

招商
加盟

门店
引流

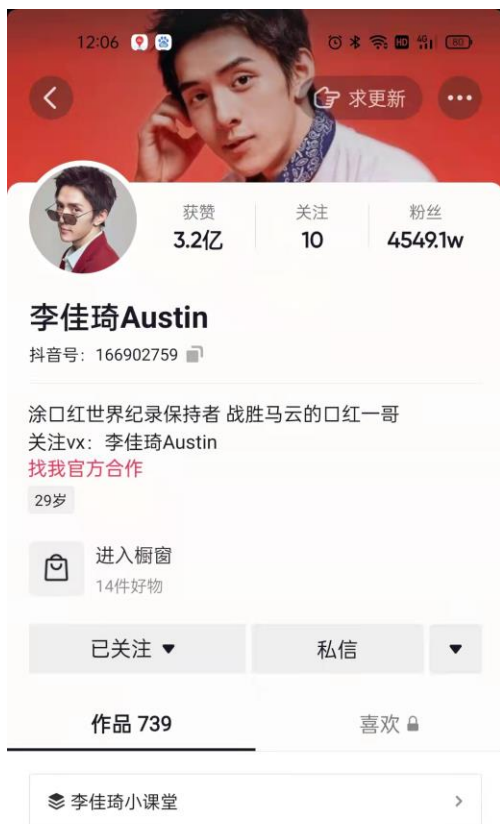
品牌
曝光

涨粉

明确表现形式

	真人出镜	非真人出镜
条件	镜头表现力强 有观众缘 拍摄条件	线索资源 剪辑条件
好处	粉丝粘性强 易于打造个人IP	成本低 技能性突出
		强逻辑 强技能

明确领域：垂直细分



李佳琦 美妆 口红



杨家成 教育 英语



伊自尚 女装 大码女装



一禅小和尚 动漫 哲理故事

内容风格：A人群 + B角色 + C好处



A：目标人群

微胖人群

B：视频角色的定位（教导者、陪伴者、被观看者。。。。）

陪伴者/分享者

C：能为粉丝群体带来的好处

日常锻炼、饮食记录、健身好物推荐



五、如何找到好的视频选题



有用

技巧知识
观点评价
人生哲理
科学真知
生活感悟

有趣

满足好奇
生活记录
搞笑内容
美好事物
炫技恶搞

有情

情绪共鸣
观念共鸣
经历共鸣
身份共鸣
审美共鸣



涨粉高



播放量高



点赞量高



做到有情决定能否留人

做到有趣决定流量上限

做到有用决定能否转粉

抖音火爆内容

高颜值人群/红人



搞笑段子



抖音火爆内容

才艺高手



技能教学



抖音火爆内容

造型装扮

分手当天

萌娃萌宠

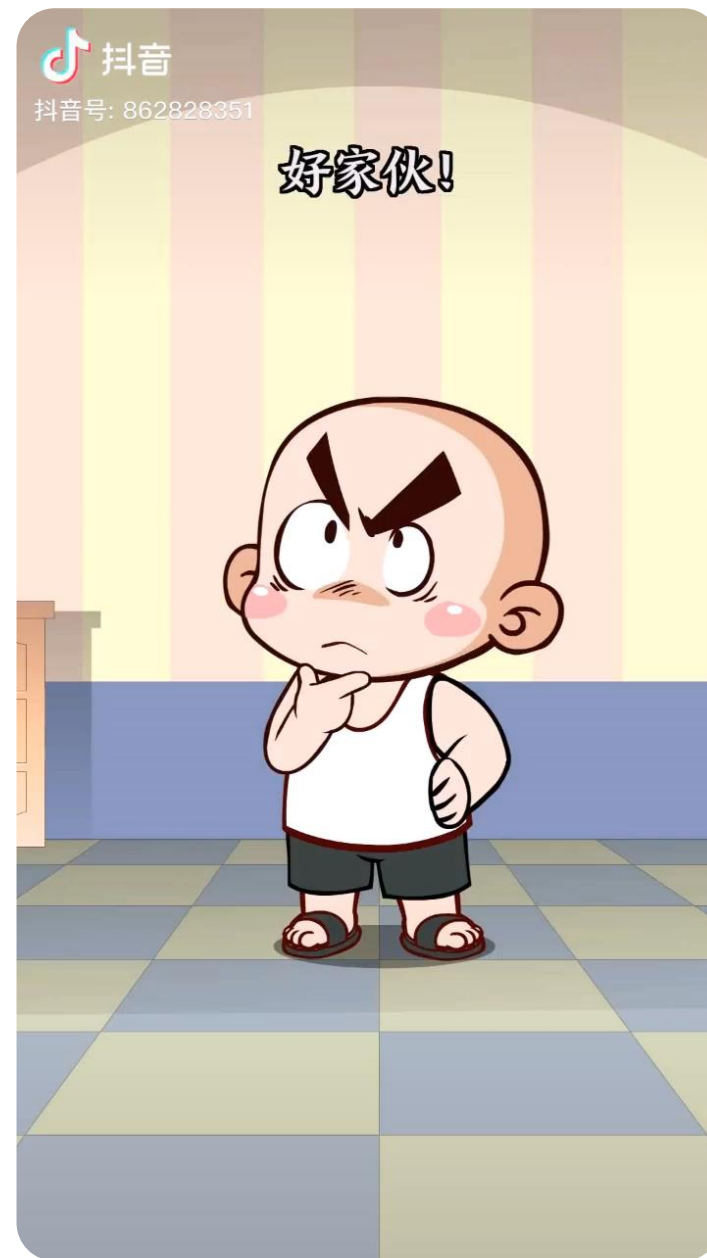


抖音火爆内容

生活体验



卡通动漫



抖音火爆内容

励志感人

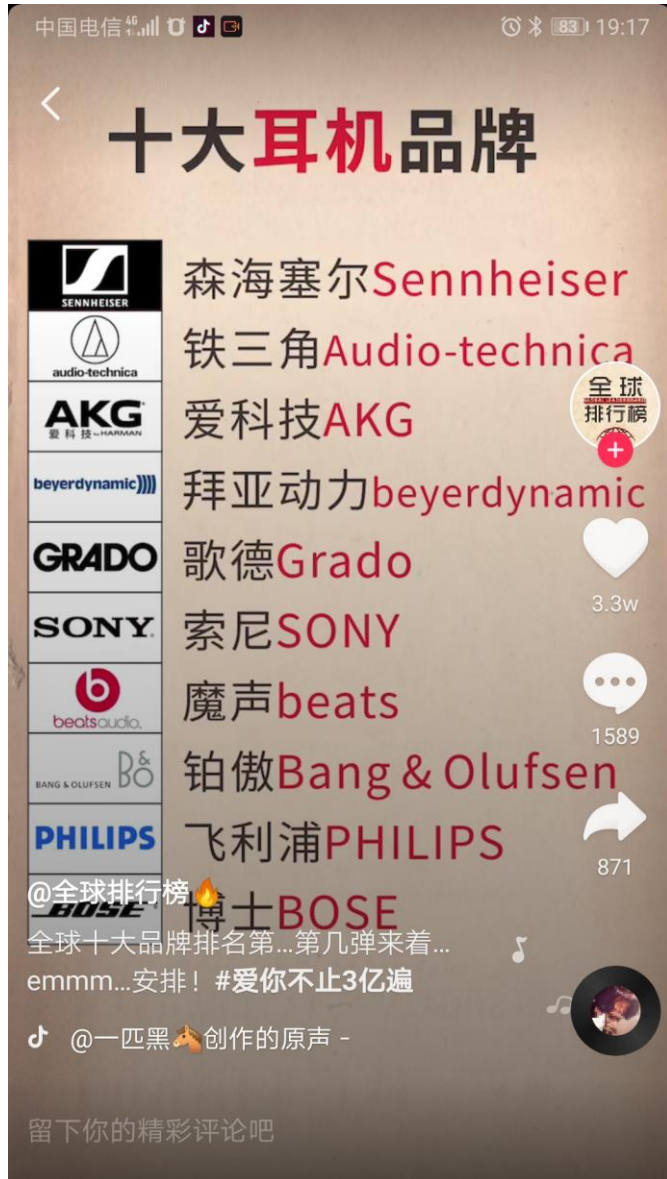


生活小妙招



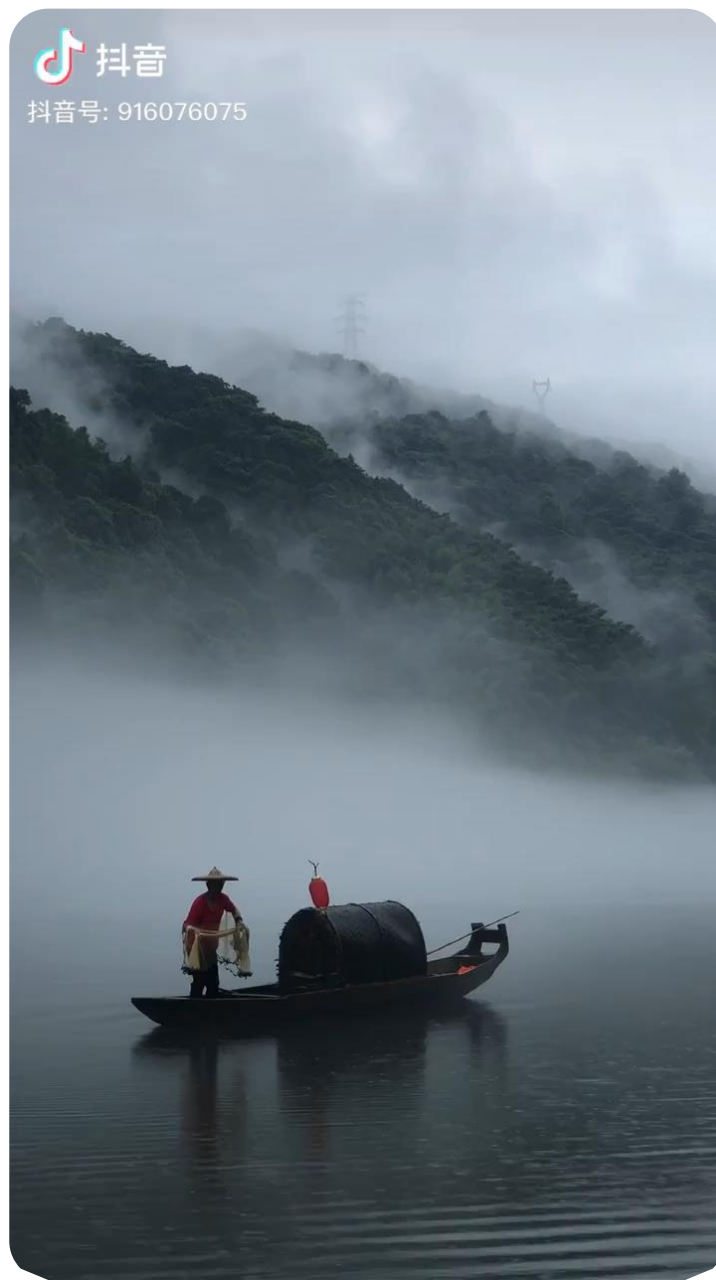
抖音火爆内容

争议内容



抖音火爆内容

唯美影像





抖音

抖音号: Xcyy5j666

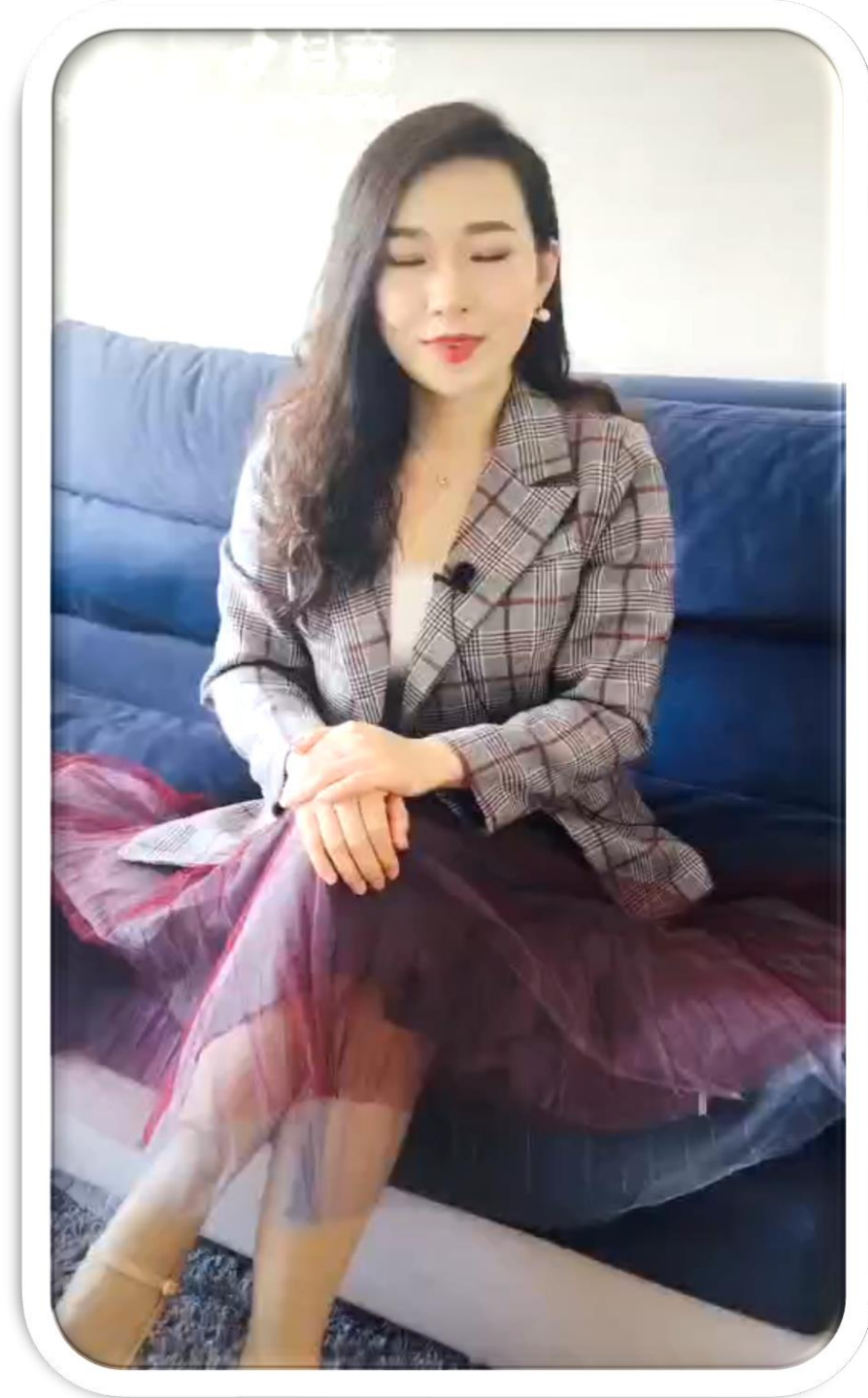
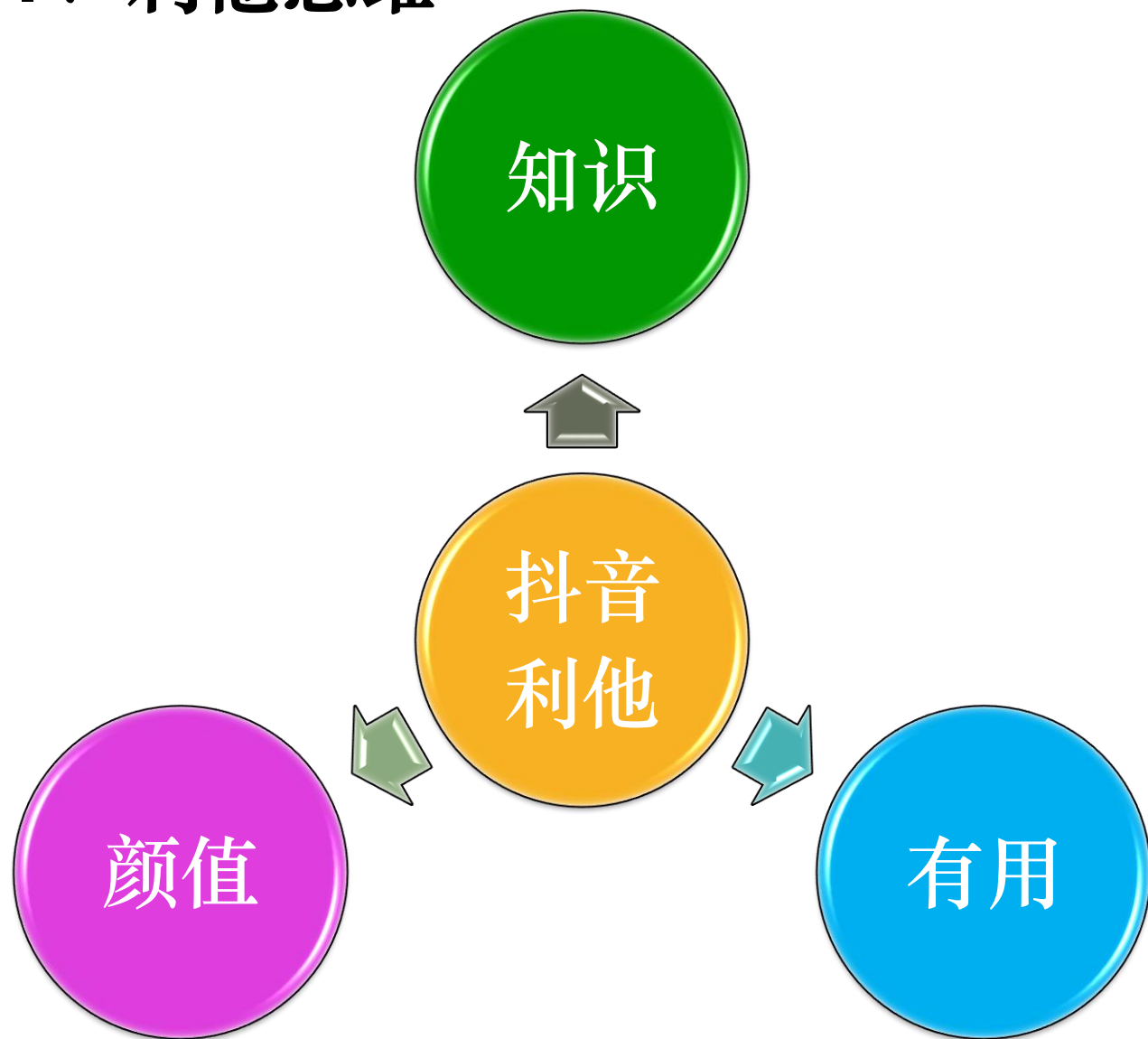
宁德

杨家溪



六、抖音十大正确思维模式

I、利他思维



尊敬的各位领导、各位来宾，大家，早上好，

欢迎您来到*抖音电商培训的现场**

我是本次活动的主持人***

在此，请允许我代表*电商服务中心，对您**

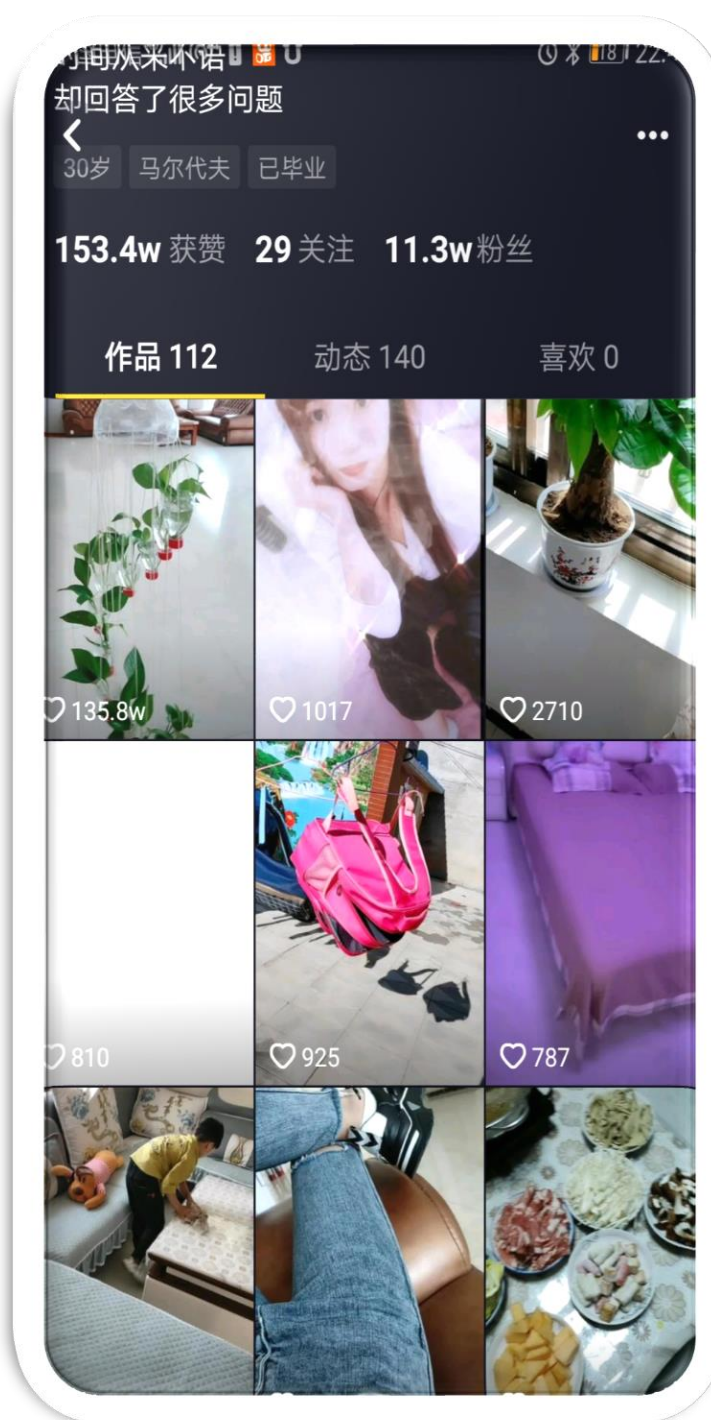
的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

利他思维

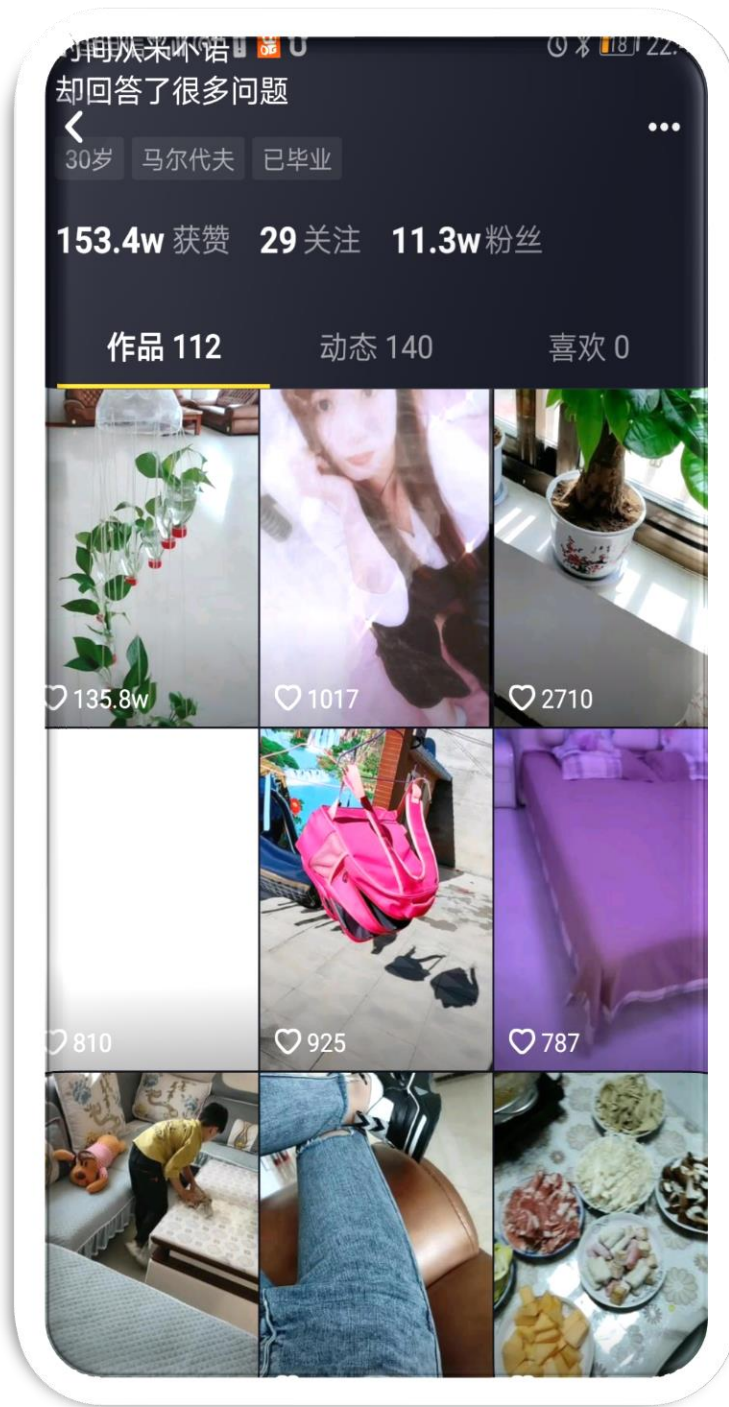
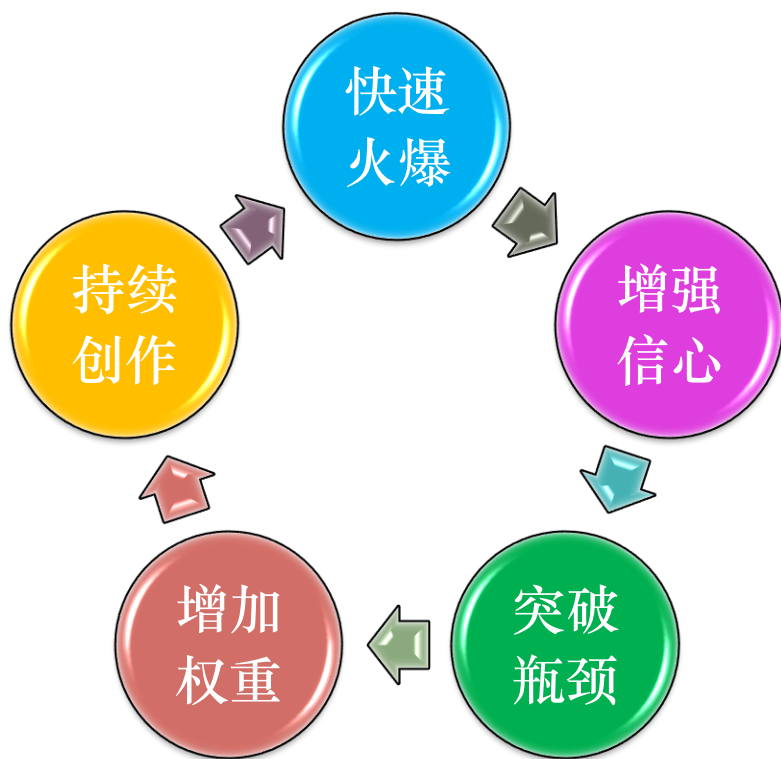
赞粉比1:1

粉丝粘性强

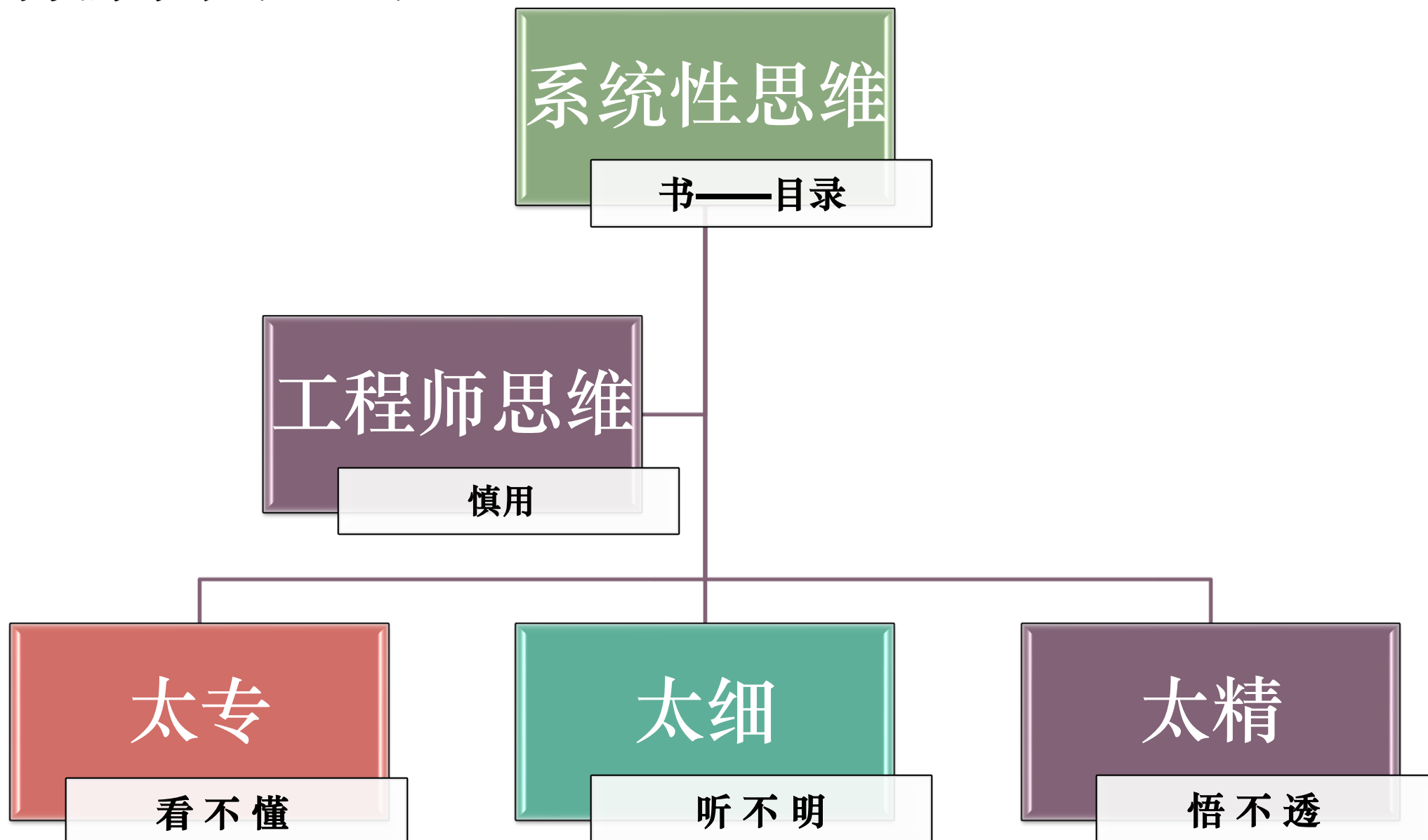
转化率高



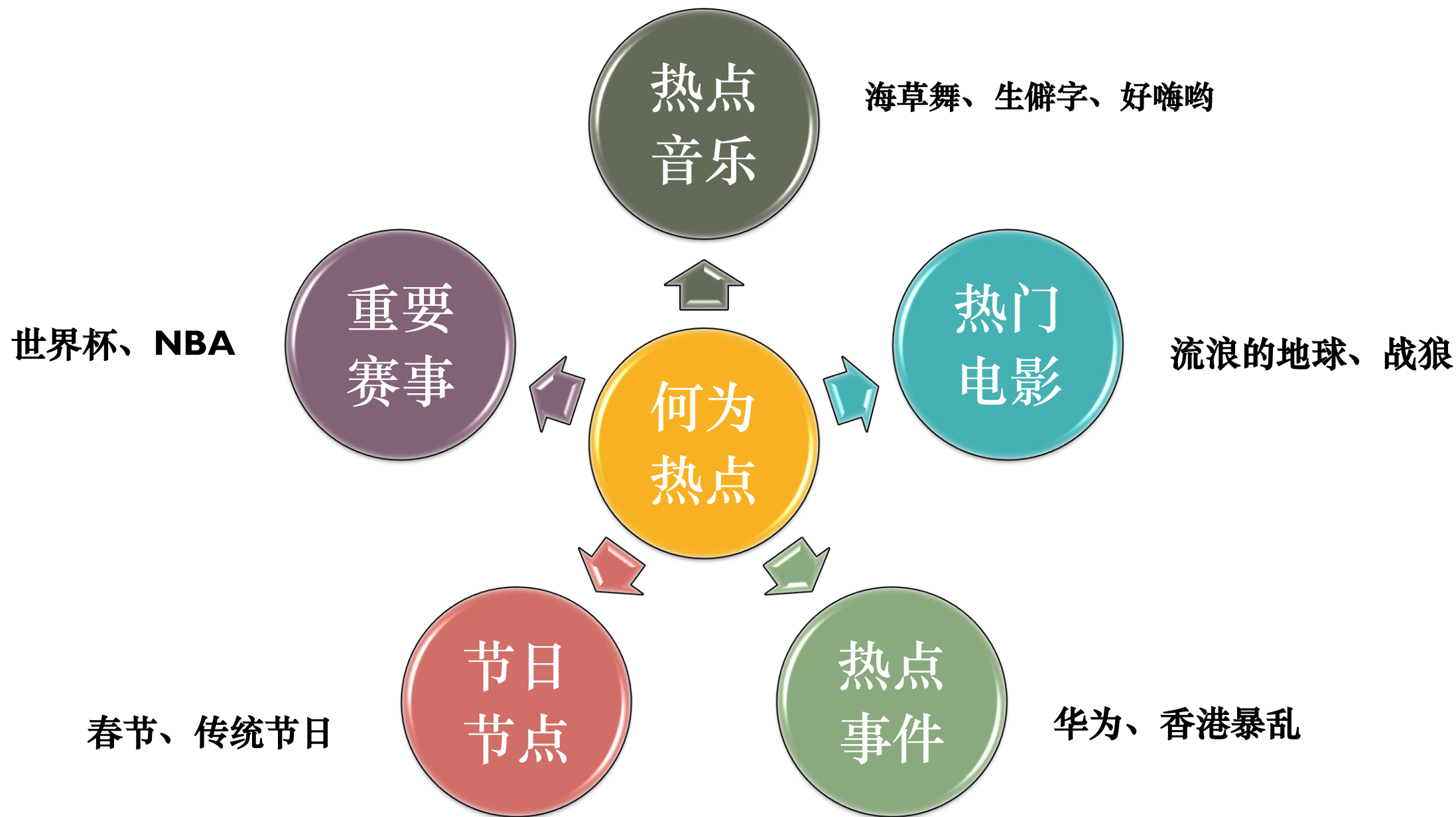
2、爆点思维



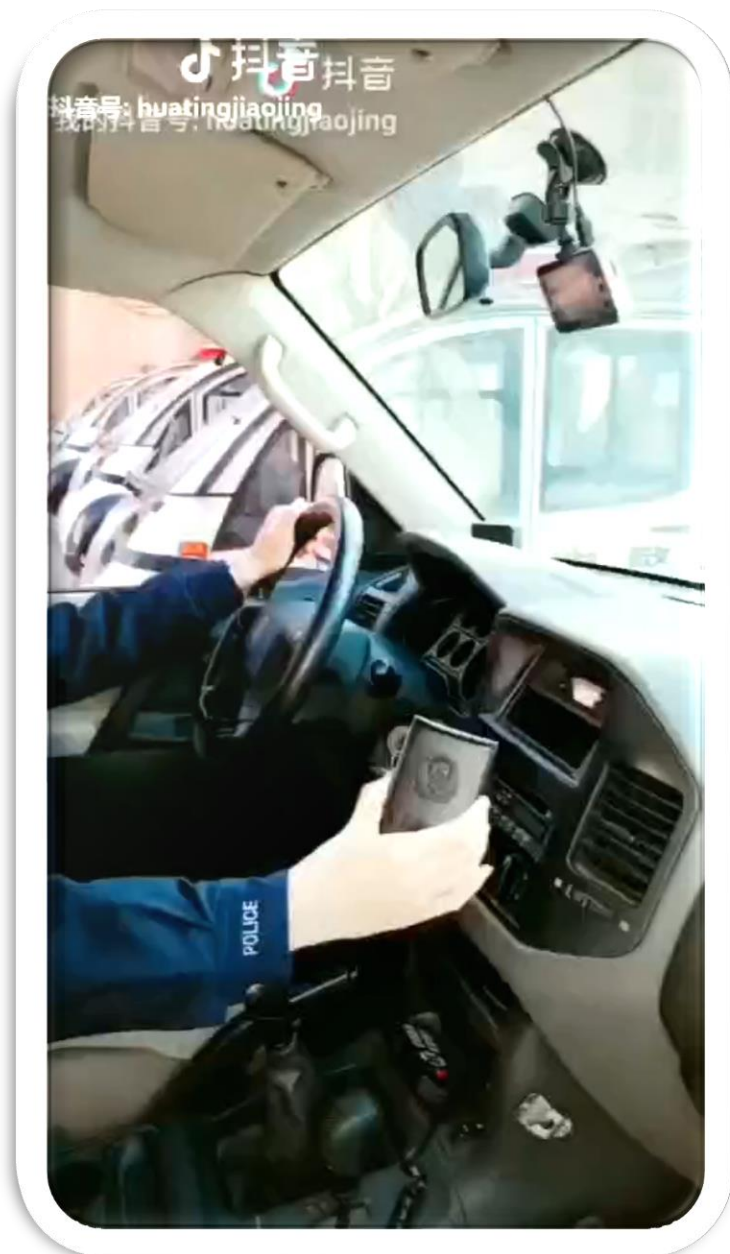
3、警惕系统性思维



4、热点思维（做自媒体、做抖音的必备技能）



4、热点思维（做自媒体、做抖音的必备技能）



4、热点思维（做自媒体、做抖音的必备技能）



4、热点思维（做自媒体、做抖音的必备技能）



我怎么知道他是热点

刷抖音

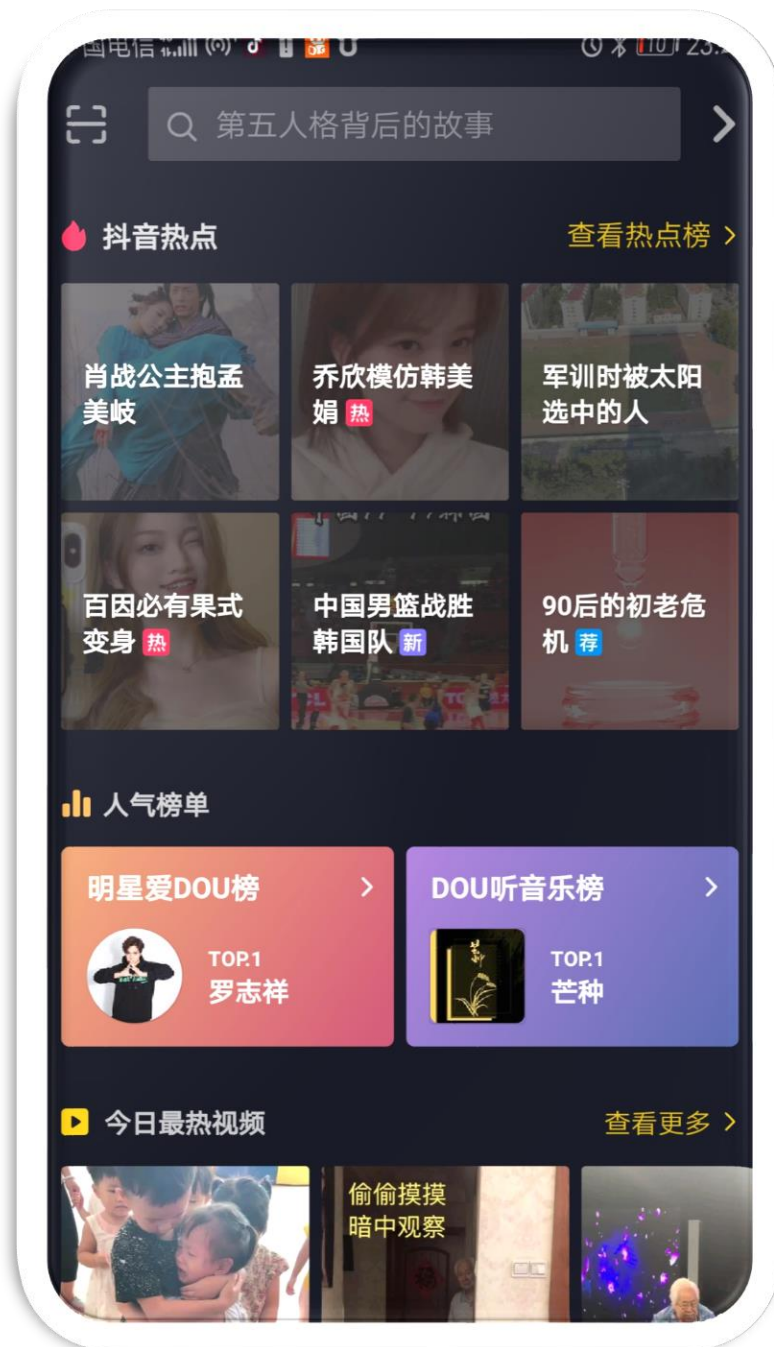
看同行

看热搜

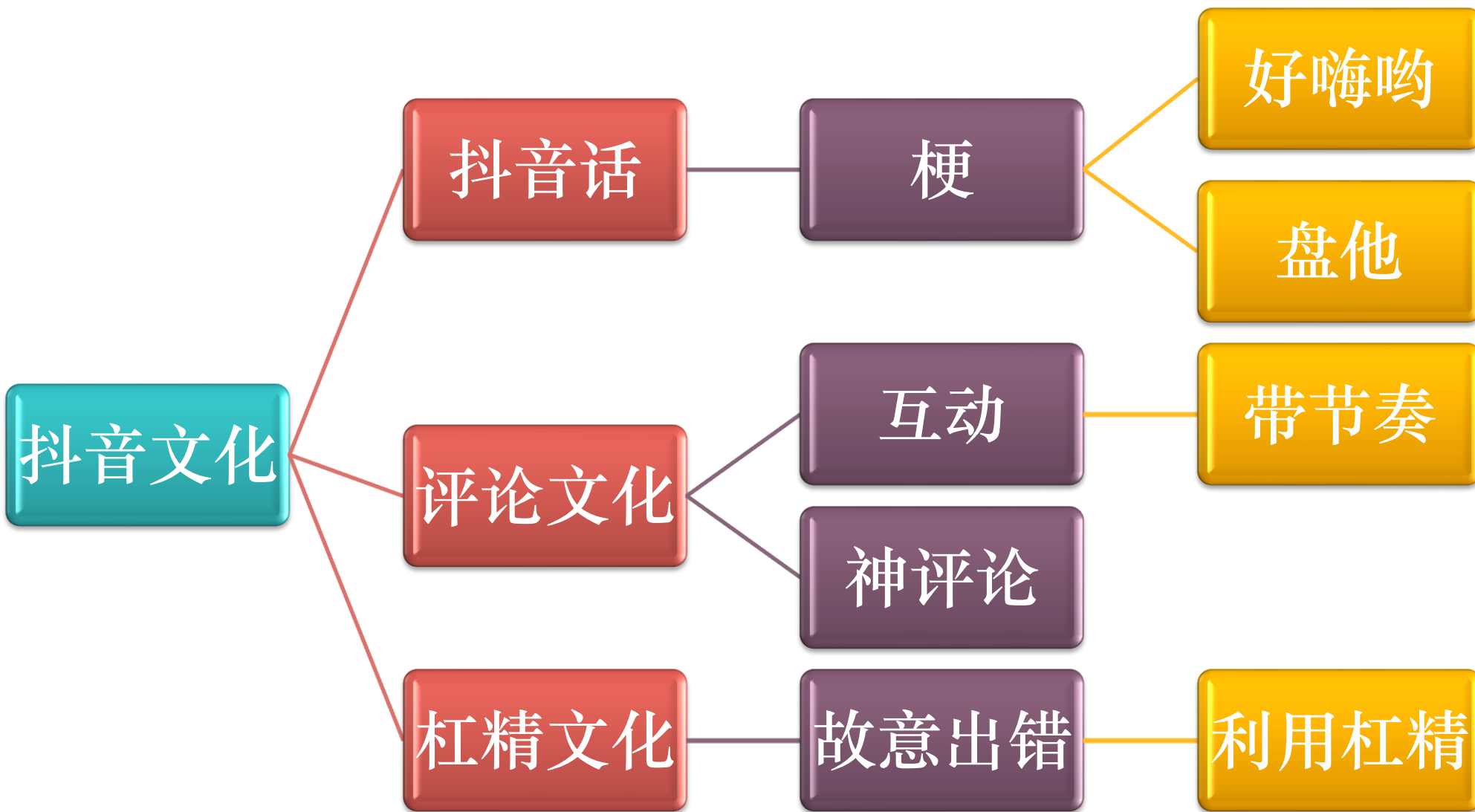
蹭热点要趁早

文案和文字要带热点词

支持华为从我做起#支持华为



5、抖音文化

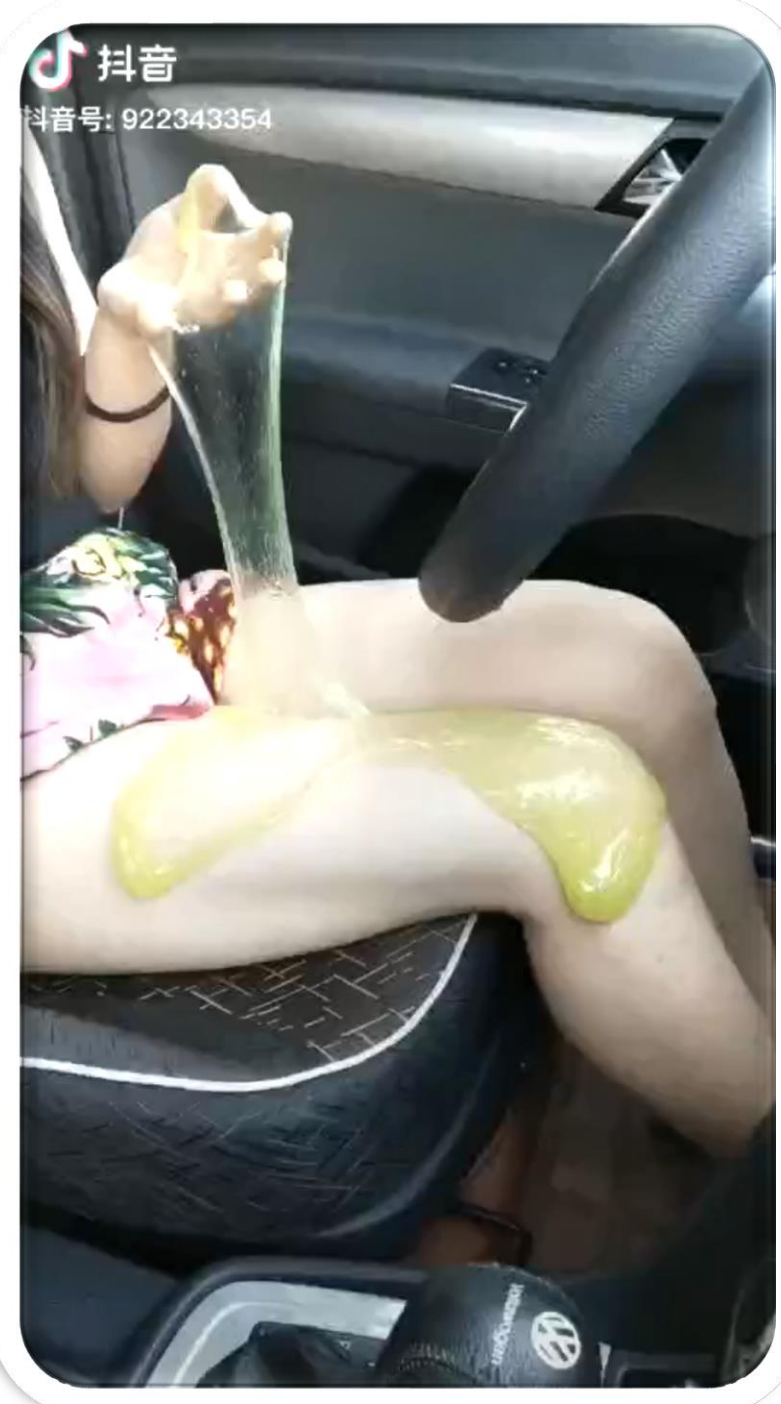


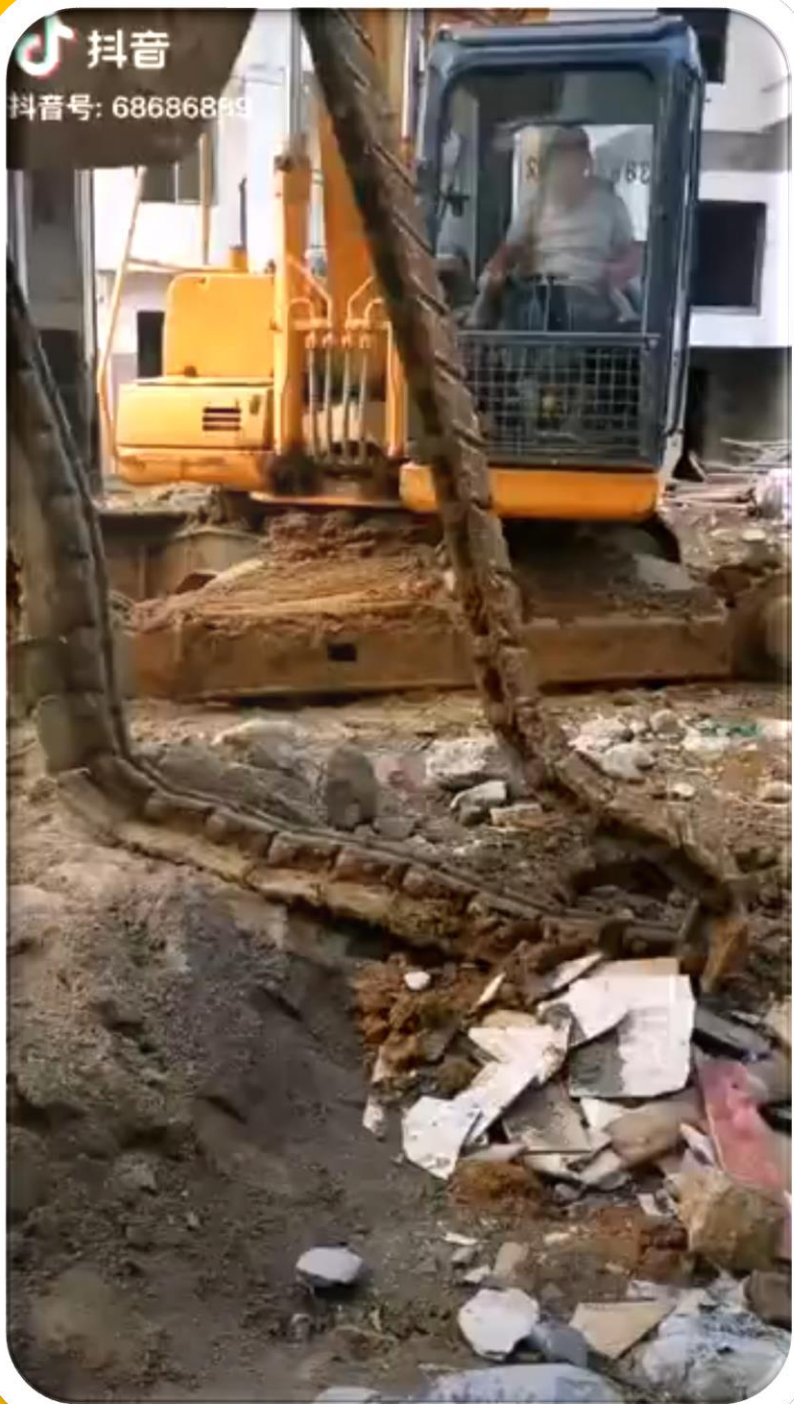


追热梗

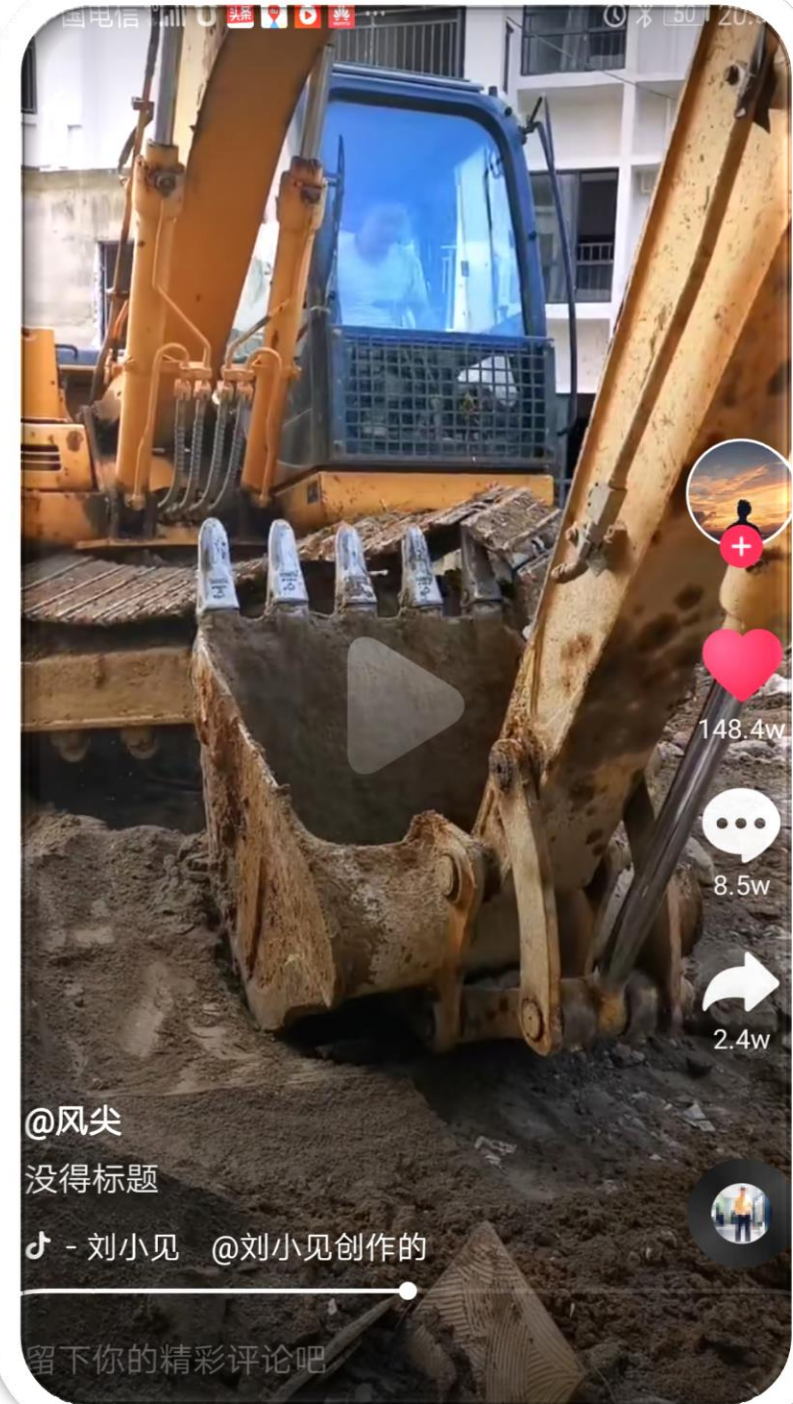
改热梗







抖音
抖音号: 68686899



@风尖
没得标题
抖 - 刘小见 @刘小见创作的

留下你的精彩评论吧



- 8.5w 条评论
-  江苏天华钢贸陆舟
这是蓝翔挖掘机学校校长？ 41分钟前
 -  爱自己
挖掘机：等会 我鞋掉了 我先穿个鞋
44分钟前
 -  梦游仙人
这准是我们山东的 47分钟前
 -  未啉ゞ一起走
真是开眼界呀👍 48分钟前
 -  泡泡
这个太牛了 48分钟前
 -  杀猪刀
蓝翔挖掘机总教练 50分钟前
 -  半梦半醒
开挖机的基本都会 54分钟前

留下你的精彩评论吧





8.5w 条评论



瑶瑶

是在南翔学的吗？ 14分钟前



你猜

那叫蓝翔😂 10分钟前



余情未了，??

高手 16分钟前



1



不挑食的小Z

穿针引线 16分钟前



:静夜思

转发·高手 16分钟前



👉一枝震哥哥✓

厉害哈 17分钟前



解国林

自己会穿鞋了👍👍👍 17分钟前



用户7205421971483



留下你的精彩评论吧



8.5w 条评论



霍霍

小伙子一看你的技术就是蓝翔出来的

😂😂 5分钟前



000000

穿袜子😂 6分钟前



我上头了

蓝翔技校毕业的吗🤔 6分钟前



可否听闻初梦

挖掘机:咋滴？不给裤子就想让干活？

6分钟前



1



方与圆

这玩意也可以给自己穿鞋😂 7分钟前



2



回忆好想哭

蓝翔技校出来的就是厉害 7分钟前



卧槽哥

师傅一看就知道是蓝翔毕业的 不过

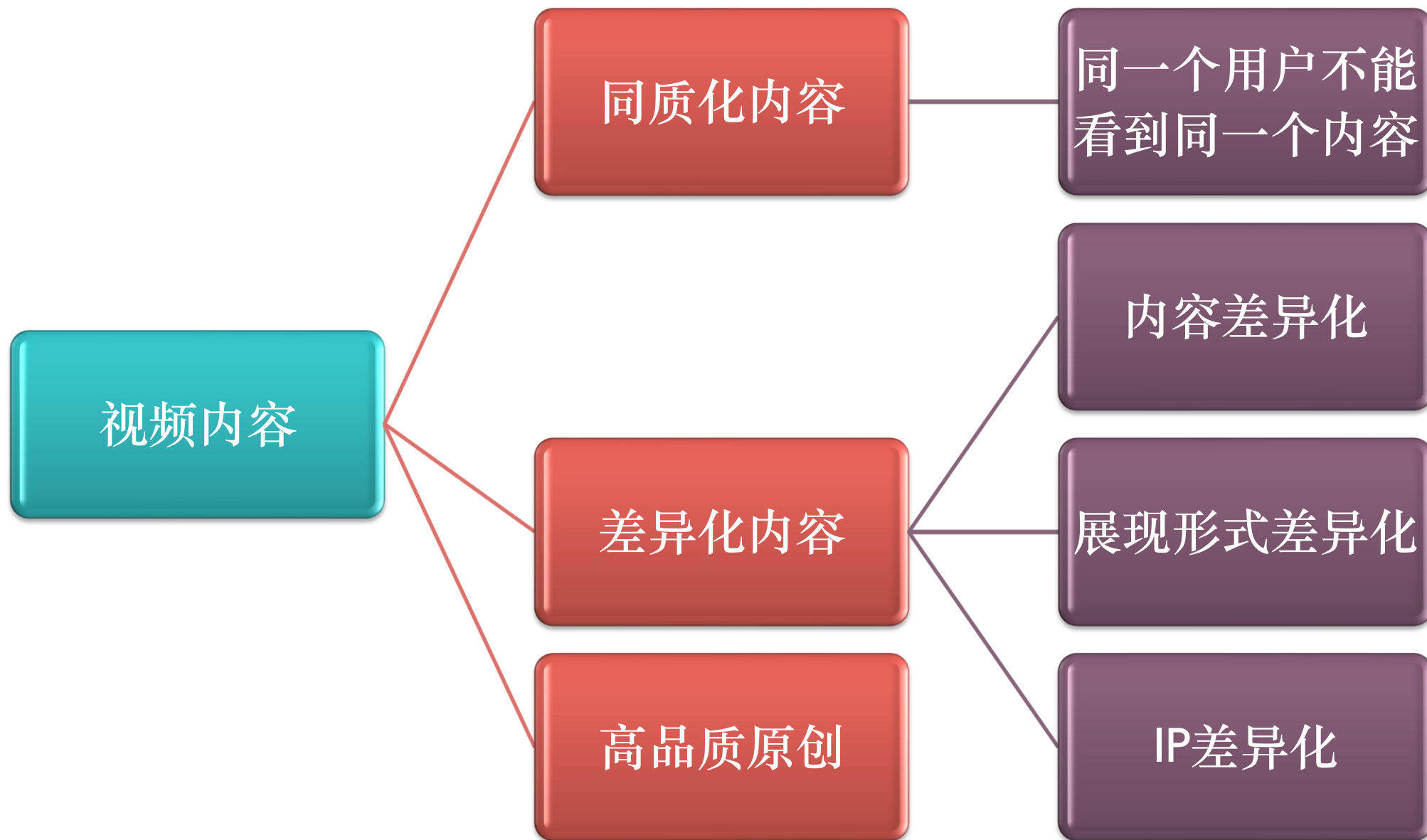


1

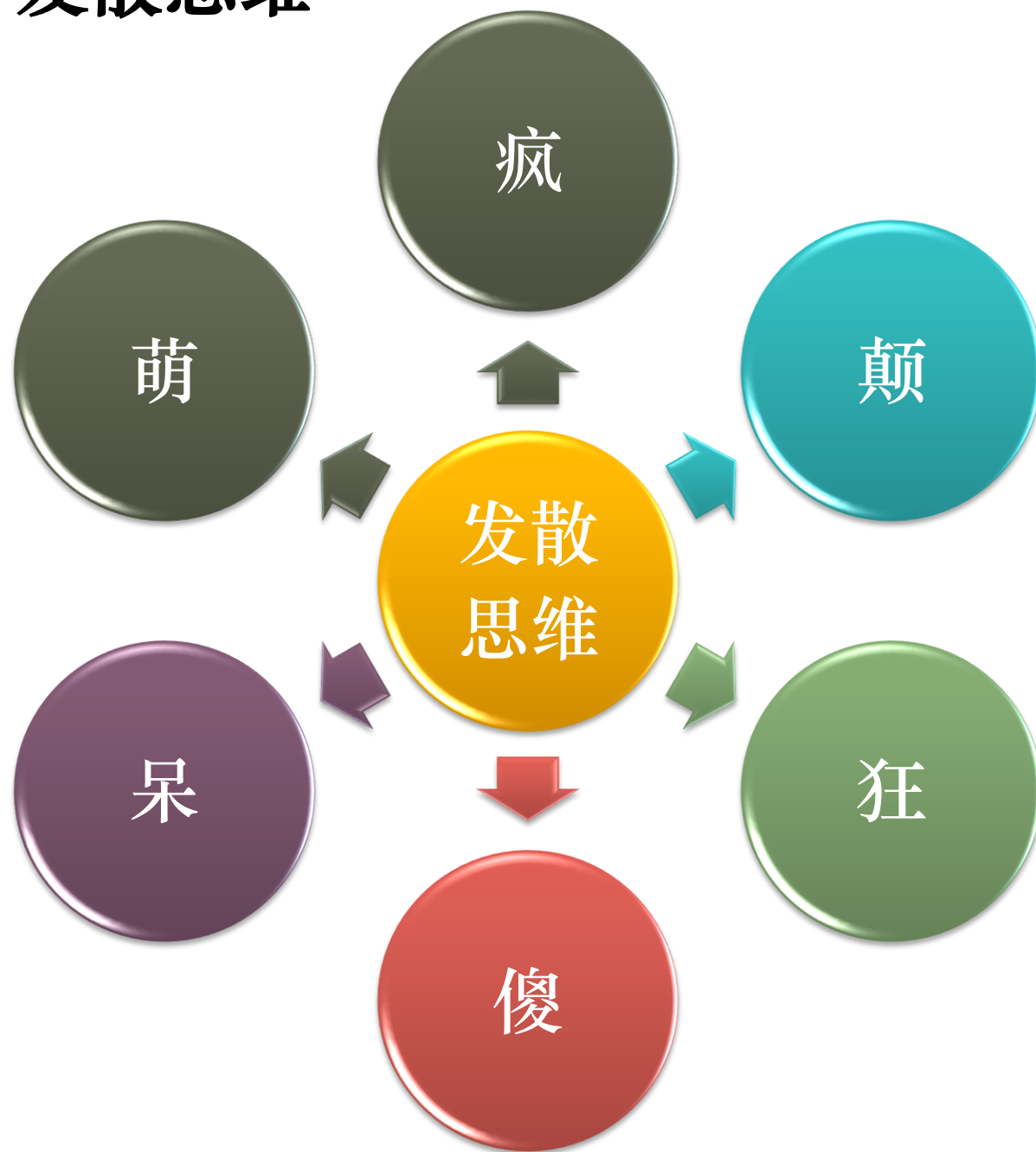
留下你的精彩评论吧



6、内容差异V内容同质

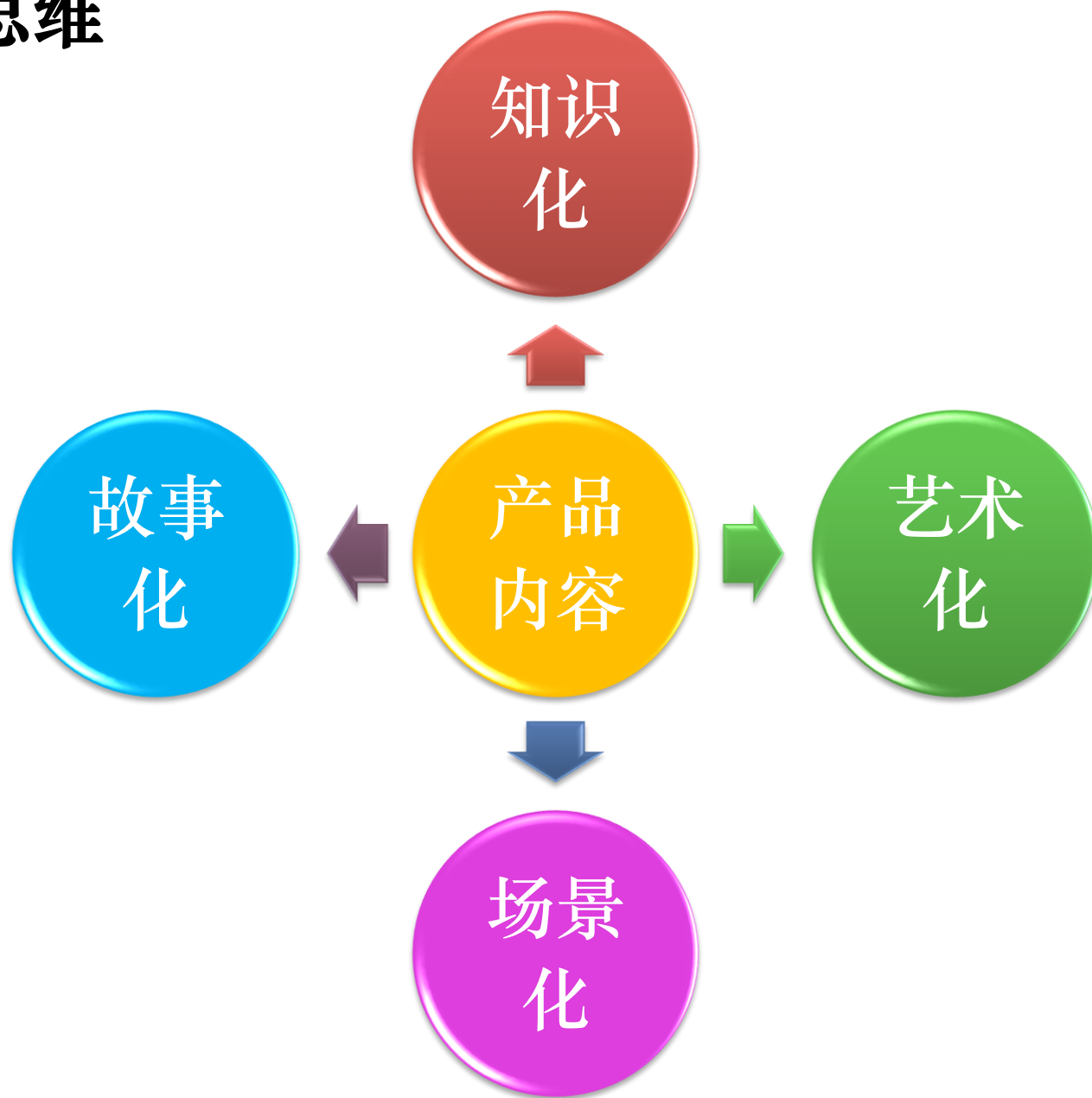


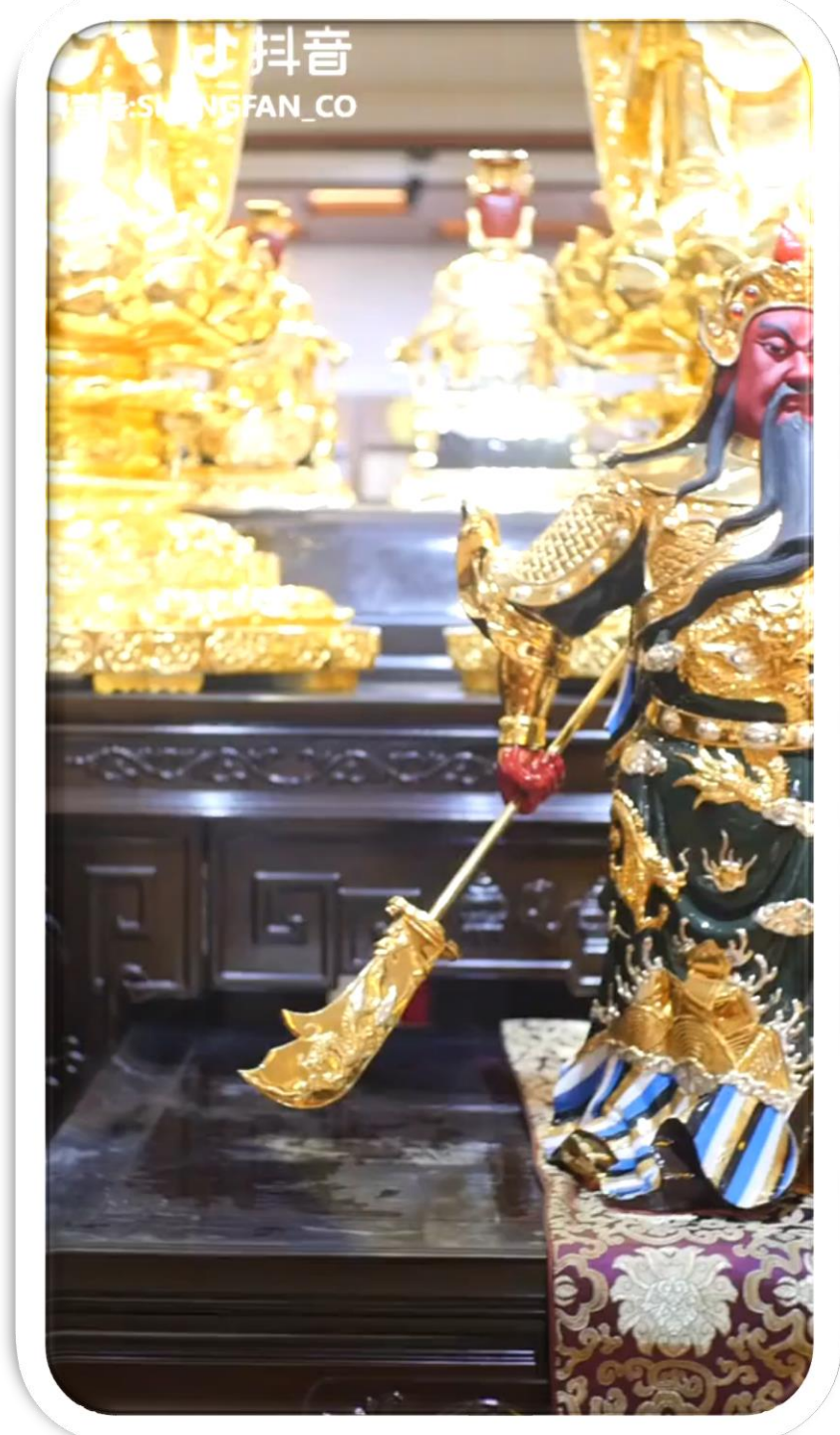
7、发散思维



当别人说你快疯了的时候，你要快成功了。

8、产品思维





中国电信

会点关注

44

21



取消关注



蓝小爸

抖音号: lanxiaoba

✓

蓝小爸童装官方账号

商品橱窗

一只用生命做童装的童装狗。
童装新品可在我的橱窗里进店查看。
感谢每一位宝宝的关注。

新品上线

2397.4w 获赞

107 关注

158.9w 粉丝

作品 241

动态 256

喜欢 253

置顶



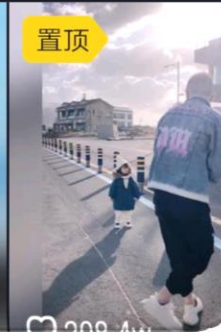
10.9w

置顶



147.4w

置顶

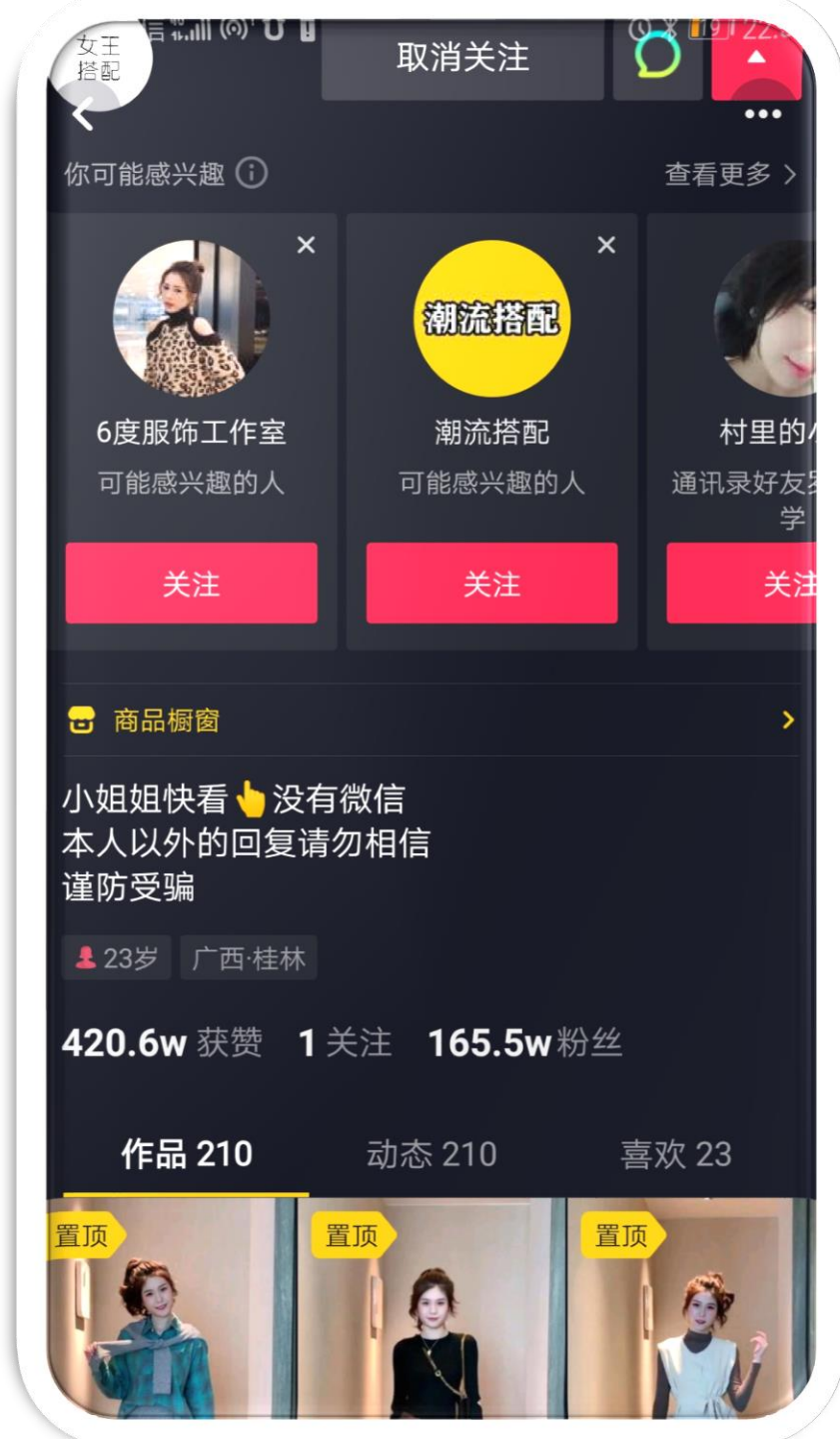


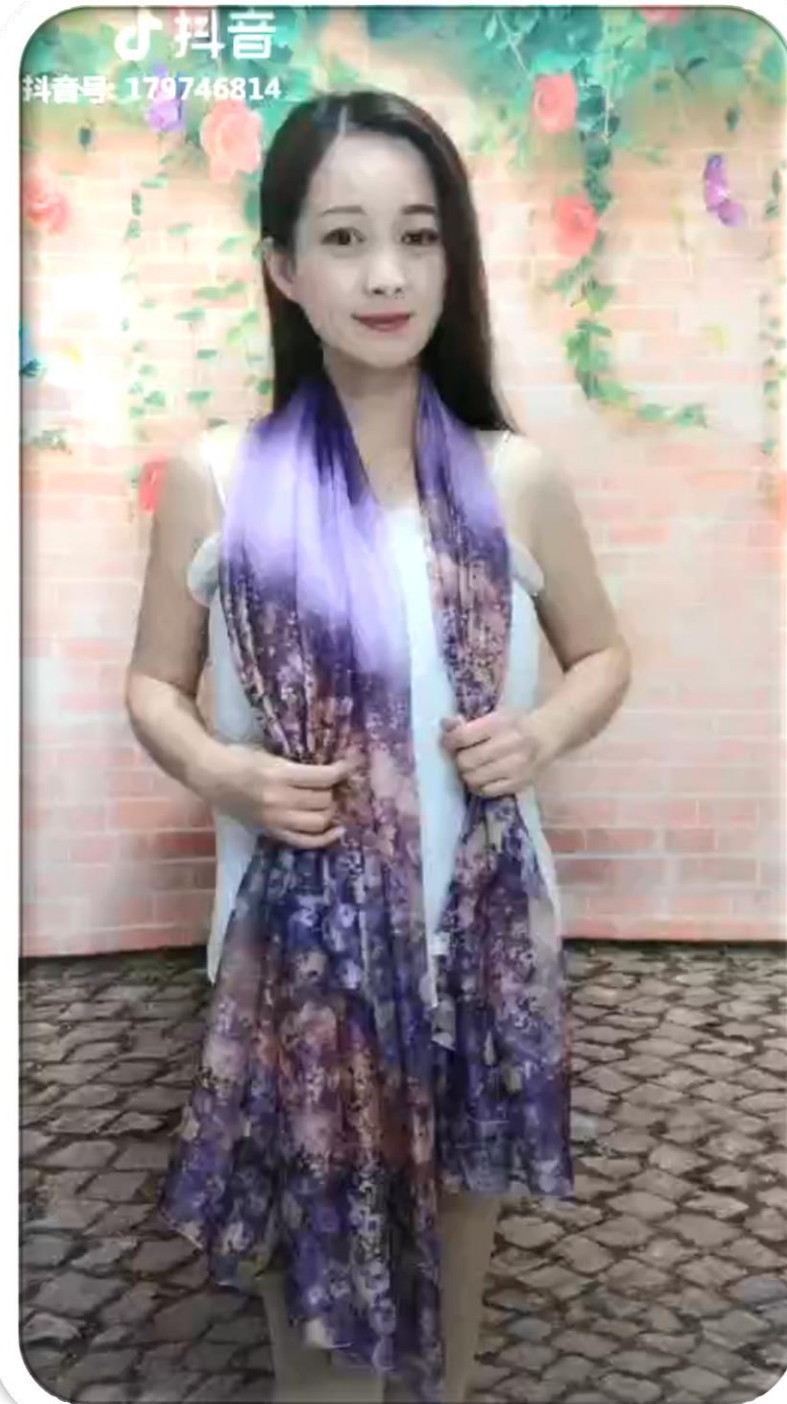
208.4w

抖音

抖音号:lanxiaoba









取消关注



健康女性

抖音号: 1695189022

头条主页 >

商品橱窗

健康女性，每天分享！我们一起变美呀！

薇🌟: ly15898610105

30岁 济宁 曲阜师范大学

26.2w 获赞 343 关注 8.6w 粉丝

作品 74

动态 553

喜欢 3230

置顶

内分泌失调必备

核桃红糖茶

5852

置顶

美白淡斑茶

柠檬🍋红糖茶

2857

置顶

大姨妈量少必备

老红糖山楂茶

21.7w



美容养颜必备



益血必备



要宝宝的备孕汤

抖音

抖音号: 1695189022

美白淡斑茶

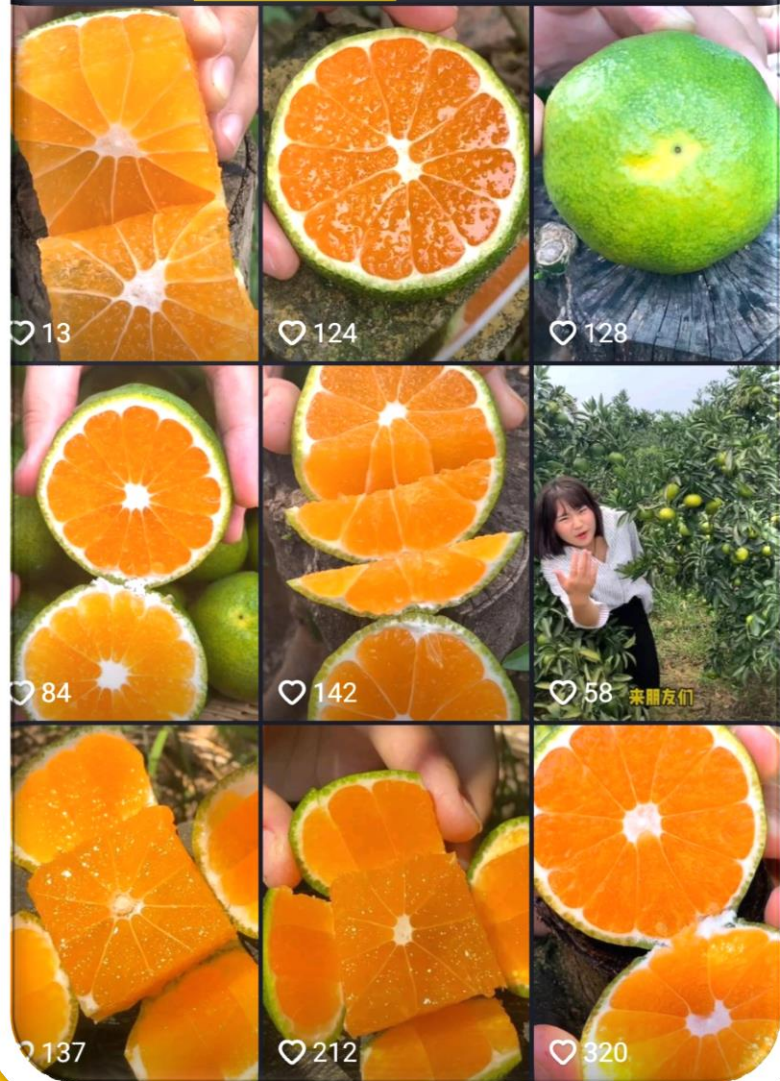
柠檬🍋红糖茶

中国电信 64 18.5

百果坊水果 关注

210.2w 获赞 450 关注 35.4w 粉丝

商品 作品 动态 喜欢



抖音

抖音号: dyqik47fyby7



抖音

抖音号: 18583466350LD



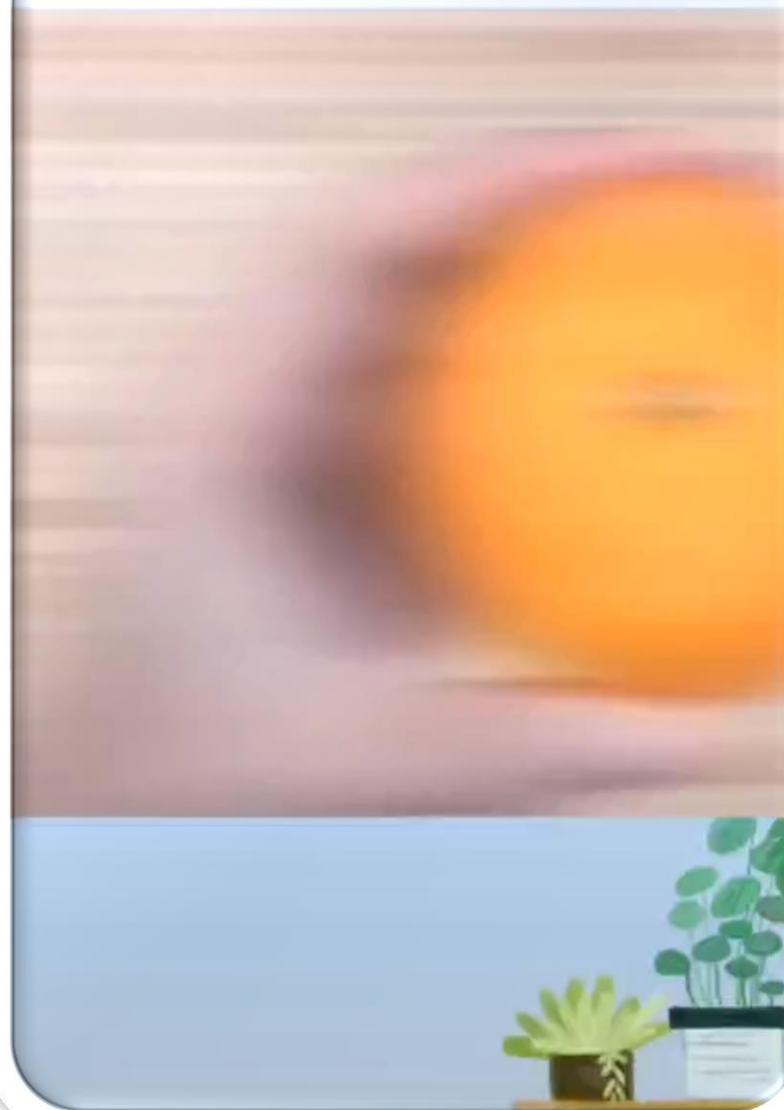
抖音

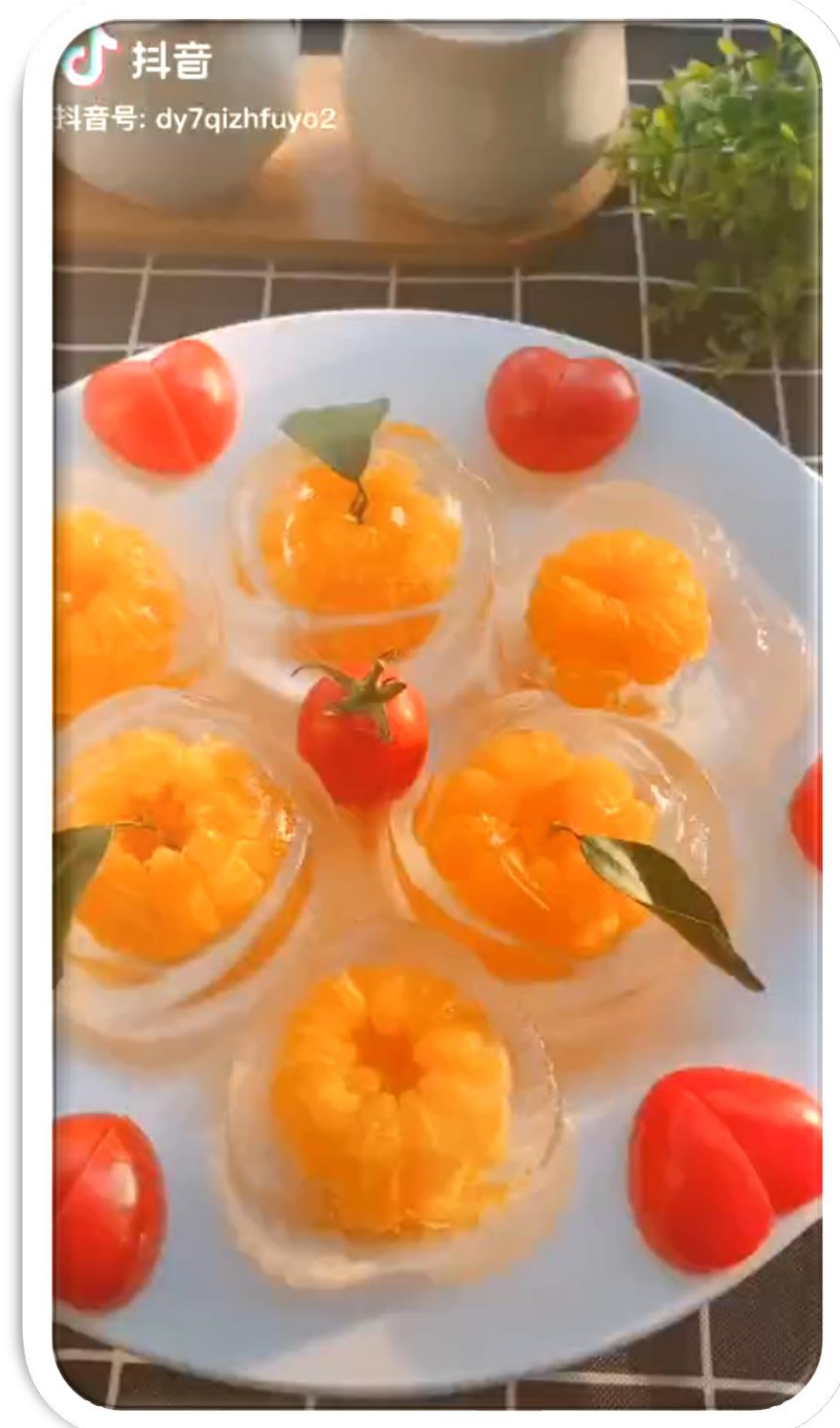
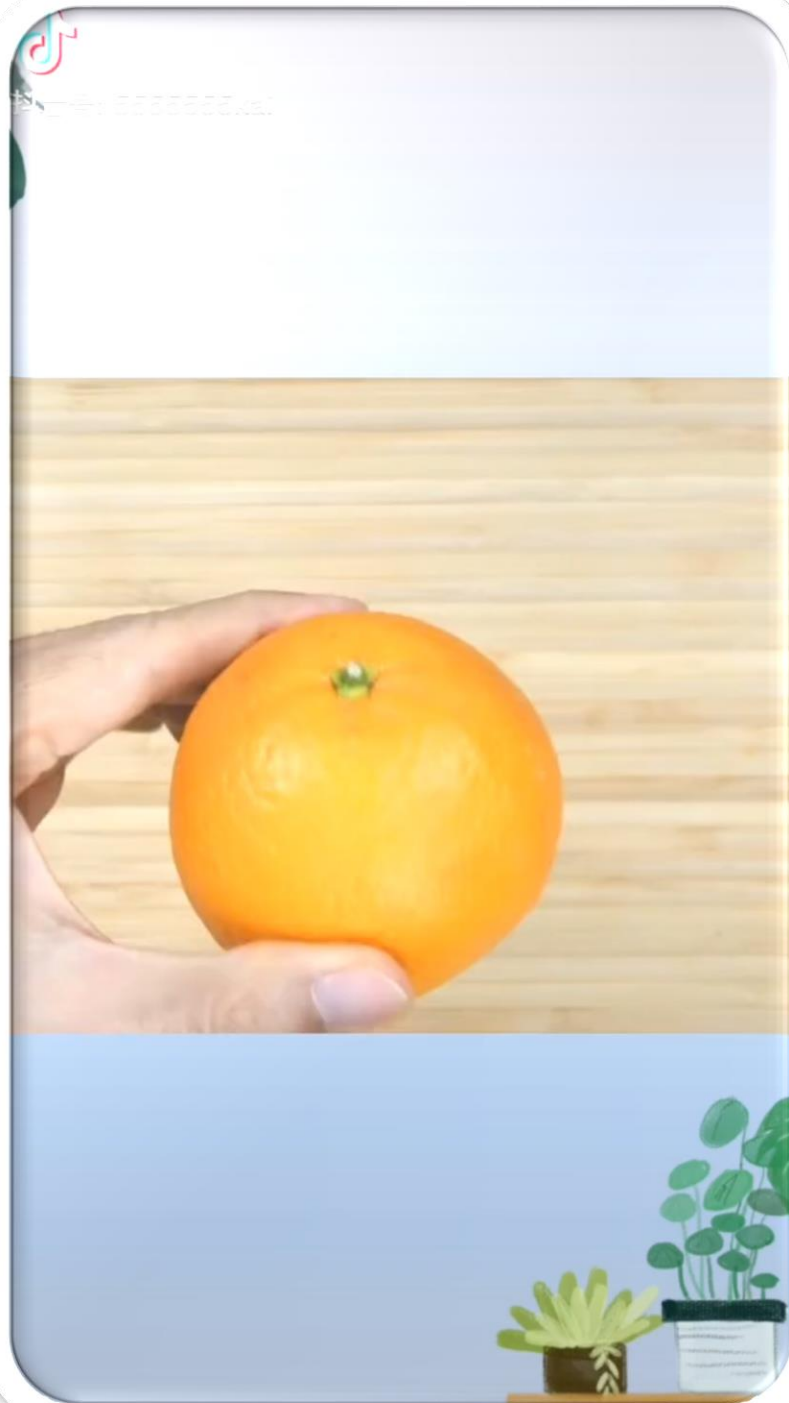
抖音号: 5555555kai



抖音

橘子切法 (二)







抖音号: dypbf8nzjv7i

了不起的国人

村播小花

让农产品走出大山



一年前 她还是一个素人



云南小花



5916.0w 获赞

527 关注

690.1w 粉丝

作品 484

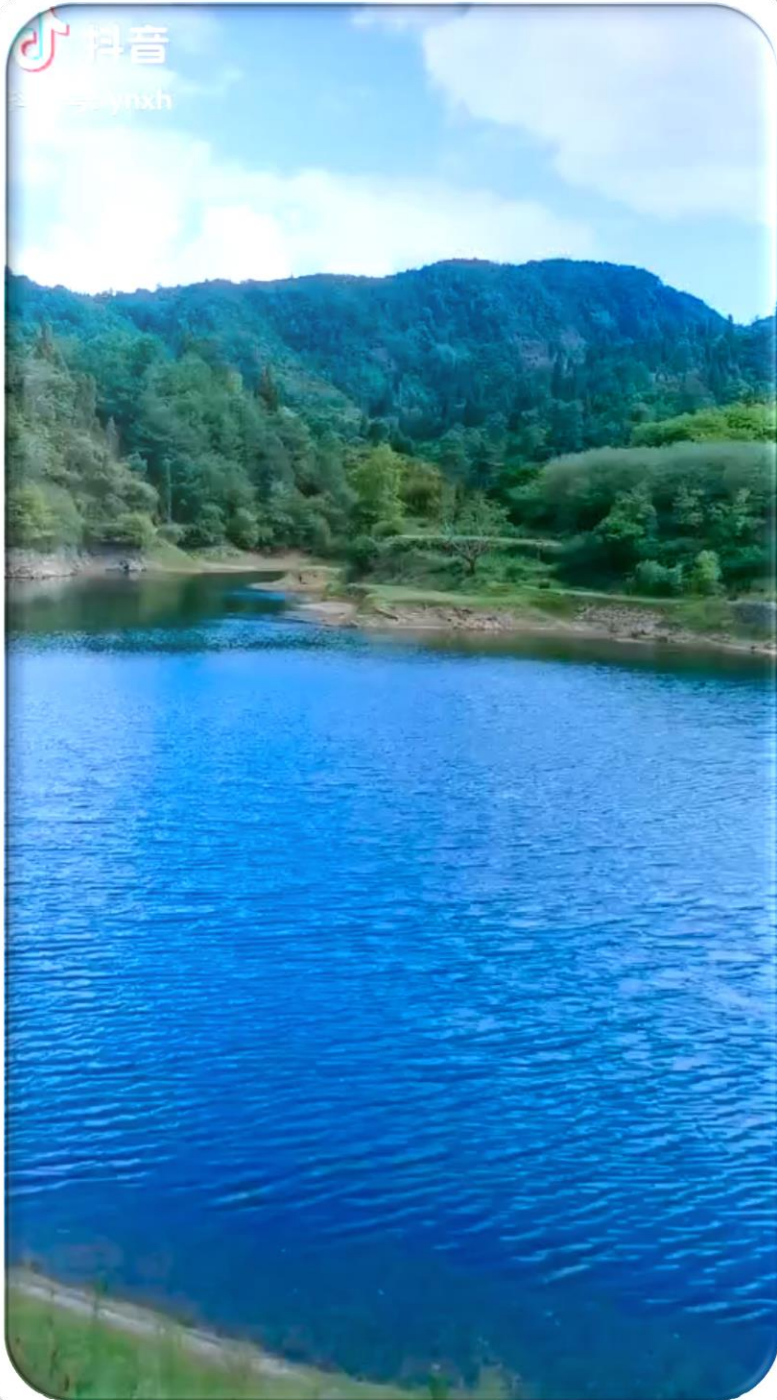
动态 504

喜欢 1656

跟着小花上山下乡 >

万物皆可削 >





中国电信 4G 76 20:10

<

求更新

...



取消关注

私信

▼

梅子

抖音号: yyf520025

各种土特产腊肉腊肠微❤: mz1843442357

很少看私信, 有缘每晚8.30直播间见❤❤❤

湖北宜昌长阳❤

27岁

湖北省·宜昌市

1749.2w 获赞

409 关注

140.5w 粉丝

商品橱窗

4件商品

作品 436

喜欢





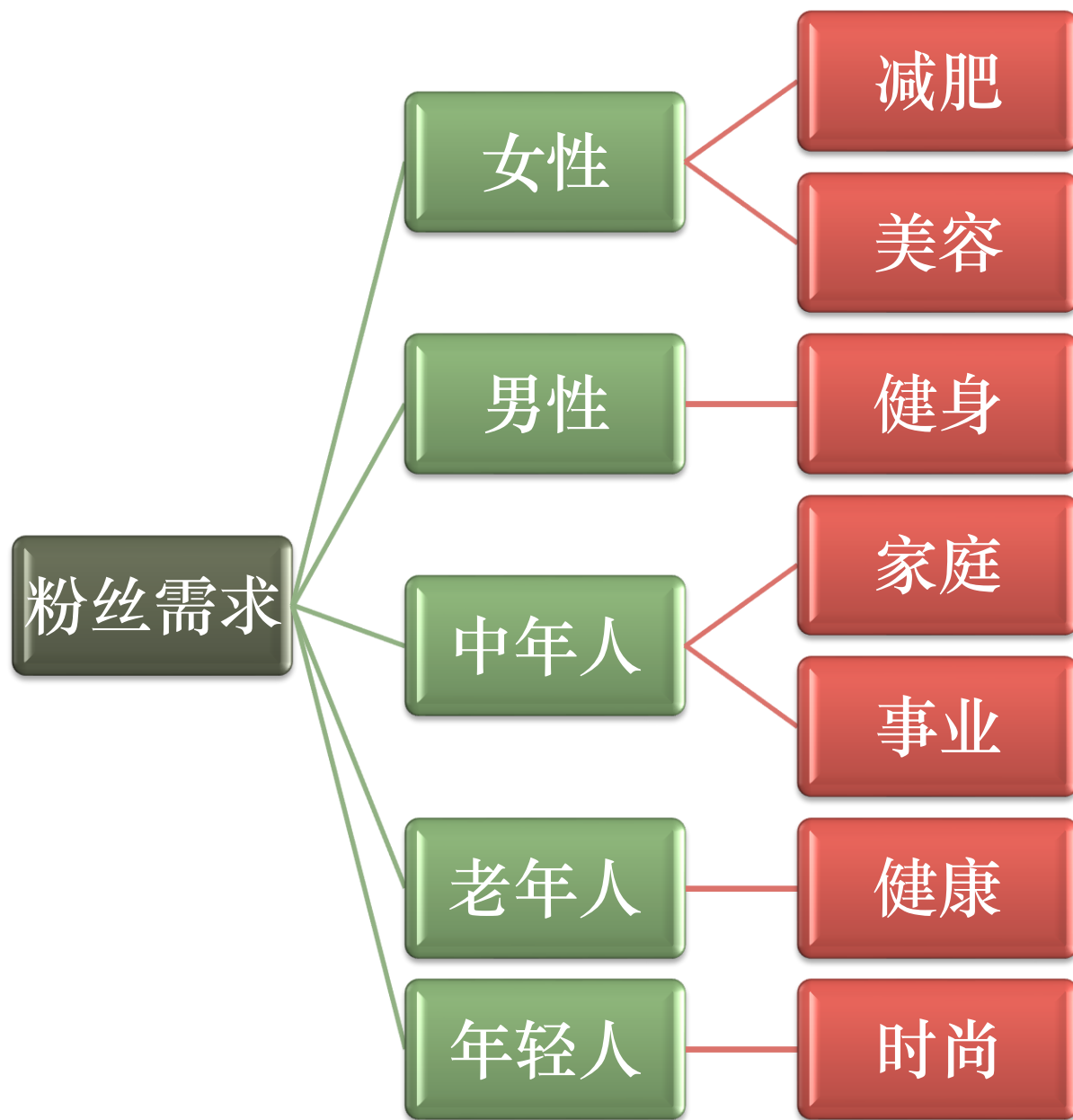




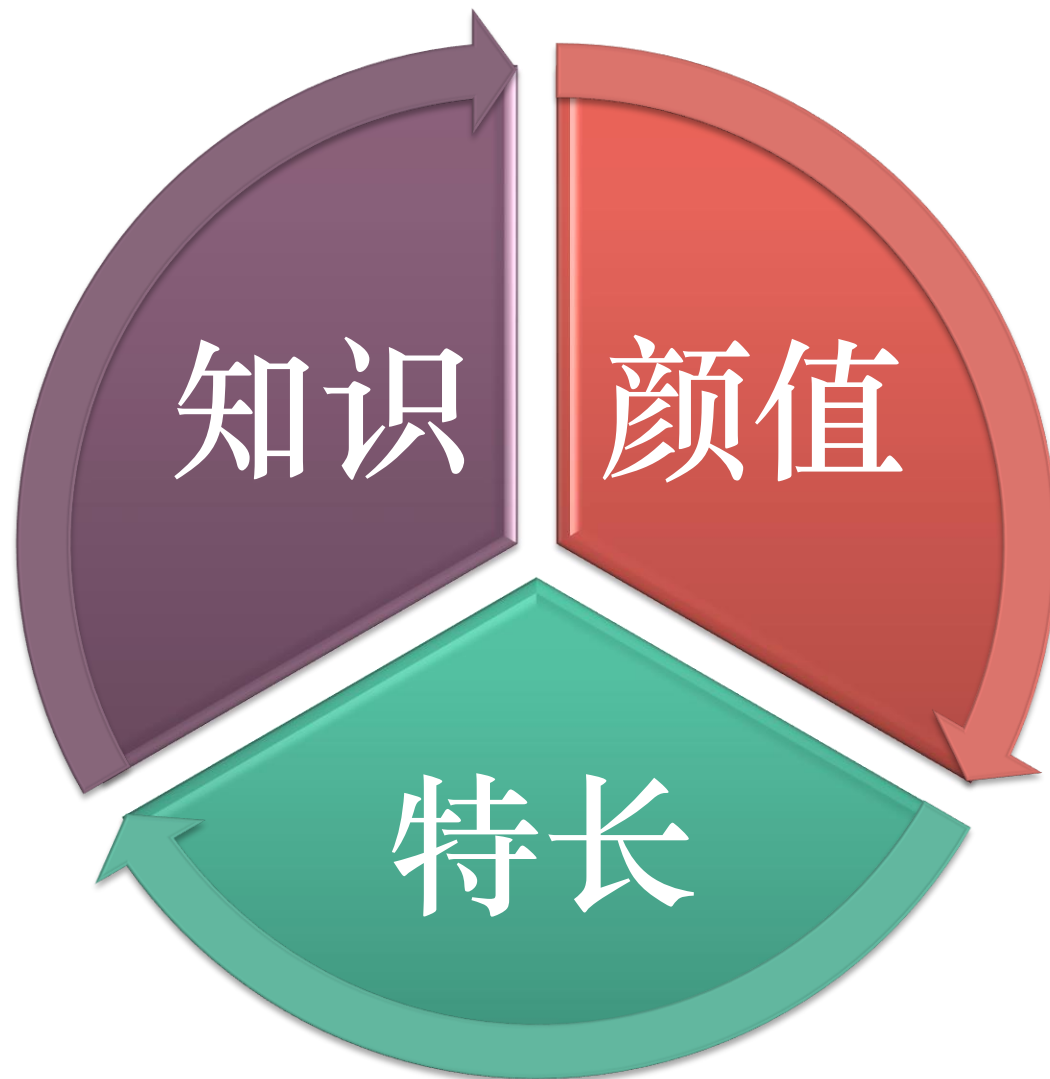


抖音
抖音号: 969756895





9、自媒体思维





中国电信 4G 5G 17:56

<

今日头条

Q ...

非遗手艺+网络直播=千万粉丝的花甲老汉带头脱贫致富

🔔

央视新闻

已关注

原创

昨天 17:26 · 中央电视台新闻中心...

在江西新余，有一位年过6旬的农村老汉李年根，他组建了一个小型摄制组，把自己多年的竹编手艺拍摄成短视频，上传互联网。通过直播+短视频，短短8个月的时间，粉丝数量就积累了近千万，还带动了当地贫困户脱贫，乡亲们都亲切地称呼他为“竹编老李”。

A man in a white shirt is sitting at a desk. He is looking at a laptop screen. There is a smartphone on a tripod in front of him. The background is a blurred indoor setting.

写评论...

24

☆

👍

👉



+ 关注

山村，小木匠（安旭）

抖音号：ANXU1995

✓ 优质视频创作者

大家好！我是一位90后农村木匠手艺人，手艺自学，非常感谢你们的陪伴和支持，我会尽我所能坚持创作，传递正能量

私信太多一般回不过来，如有事找我请+本人微x：scxx0330

找我官方合作

22岁 贵州·遵义

5199.3w 获赞 15 关注 500.5w 粉丝

作品 90

喜欢





+ 关注



V手工~耿

抖音号: shougonggeng

喜欢手工制作。

33岁

保定

2161.5w 获赞 20 关注 468.1w 粉丝

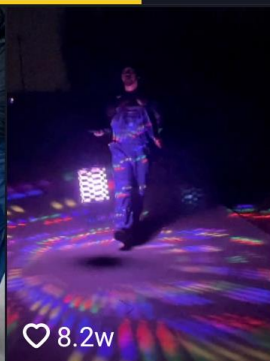
作品 142

喜欢 177



用旧家具做了一个发球机

5921



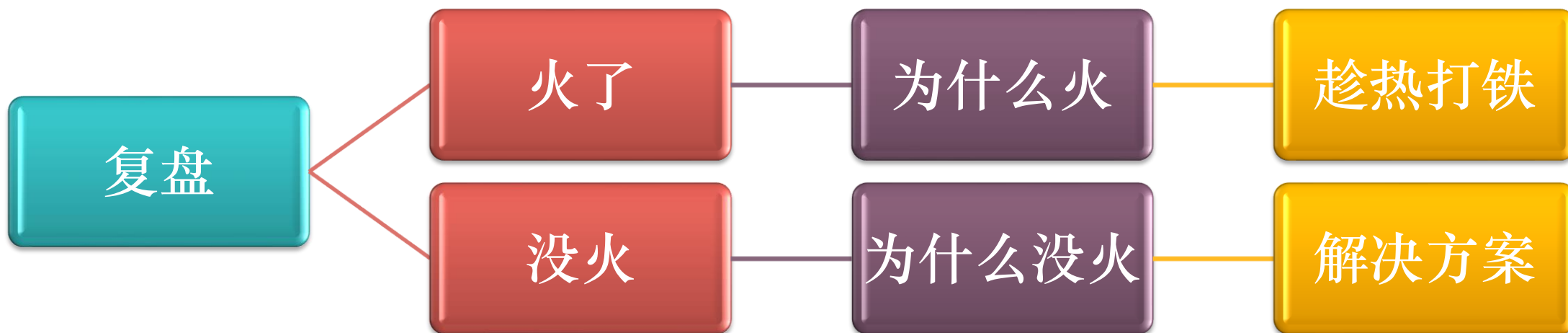
8.2w



5.9w



10、复盘思维





七、抖音短视频运营技巧

显眼的头像



个性化的昵称



固定的口头禅



个人简介





+ 关注

李雪琴

抖音号: 1134432746

商品橱窗

一个诗人。
更多精彩内容在vb: 我是李雪琴啊。
找我官方合作

24岁 辽宁·铁岭 北京大学

4465.2w 获赞 196 关注 461.5w 粉丝

作品 213

动态 254

喜欢 449

置顶



置顶



置顶

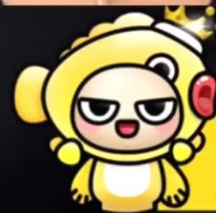


李雪琴取关吴亦凡



李雪琴取关吴亦凡

吴亦凡被通报刑拘



娱乐大事件
ENTERTAINMENT EVENTS

社群组织型：行动派DreamList

意见领袖型：小道消息

时间阅读型：十点读书

学习培训型：坤龙老师团队

个人作者型：一直特立独行的猫

唤起行动型：读首诗再睡觉

风格腔调型：灵魂又有香气的女子

温暖美好型：一笼小确幸

场景需求型：周末去哪玩

特定人群型：运营喵

清单合集型：书单

行业观察型：知识分享观察

公司高管型：人人都是产品经理

精选大全型：冷笑话精选

动物水果型：荔枝FM

职业昵称型：化妆师MK

创意社交类：你说的都对

品牌公司型：这届百度公关

先生小姐型：摩尔小姐

地方特色型：英国那些事儿

视频发布

(用户使用习惯)

■ 今日头条-图文

■ 抖音-视频

晨起及通勤场景

06:00-09:00

17:00-19:00



晚间客厅场景

19:00-22:00



碎片及睡前场景

11:00-13:00

22:00-24:00



今日头条 图文

▼ 晨起及通勤场景，强信息接收

抖音 视频

▼ 碎片及睡前场景，弱信息接收

抖音 视频

▼ 晚间客厅场景，休闲、轻阅读状态

发布时间优选



**中午和
19:00~23:00**
是用户使用的
高峰期。



**下午13:00和
晚上18:00**是
点赞高峰期。



因此视频上
传的最佳时
间为**18点到
20点之间**。



每周**3~5条**
左右。



一天多条亦
可，但每个
视频上传中
间最好**间隔
半小时**。

黄金5秒原则

前5秒是短视频的黄金时间，如果前5秒没有抓住用户的注意力，他们就会流失。
所以前5秒必须出现爆点（颜值、身材、猎奇、卖萌等）。如果爆点较晚出现，可以巧妙使用文字引导。

#颜值



59.2w点赞

#新奇



43.4w点赞

黄金5秒原则

前5秒是短视频的黄金时间，如果前5秒没有抓住用户的注意力，他们就会流失。
所以前5秒必须出现爆点（颜值、身材、猎奇、卖萌等）。如果爆点较晚出现，可以巧妙使用文字引导。

#搞怪



107.5w点赞

#卖萌



178.3w点赞

花式文案套路

在视频前三秒缺乏吸引眼球的亮点，且核心爆点仍未到的情况下，可以使用悬念式文案。用疑问式的语句设置悬念，引起用户的好奇心，使用户保持耐心至爆点出现。

你永远想象不到在你睡着的时候。你周边的直男同事会对你做些什么。



9.3w点赞

#疑问式



谢谢小朋友，累死宝宝了，终于可以换个姿势了



65.9w点赞

#脑洞式

花式文案套路

在视频前三秒缺乏吸引眼球的亮点，且核心爆点仍未到的情况下，可以使用悬念式文案。用疑问式的语句设置悬念，引起用户的好奇心，使用户保持耐心至爆点出现。

我们要出门啦，看好你们的男盆友



61.6w点赞

#挑逗式



评论首位助攻

视频发布之后，在评论区抢先发布与视频有关的神评论，炒热评论区气氛。有趣的神评论能提高用户的互动热情，使用户积极点赞留言，有助于提高视频的推荐量。



360.6w点赞



评论首位助攻

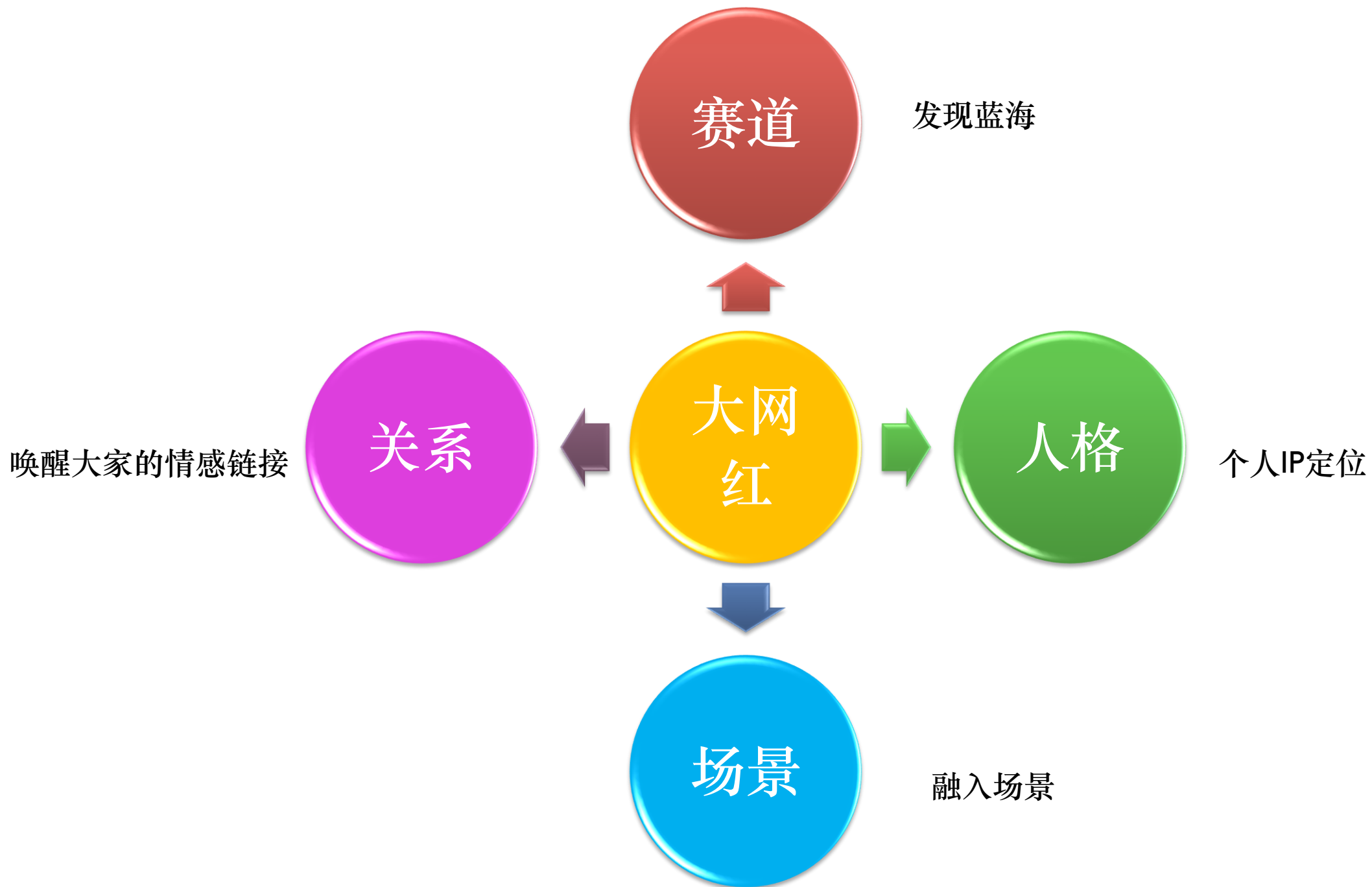
视频发布之后，在评论区抢先发布与视频有关的神评论，炒热评论区气氛。有趣的神评论能提高用户的互动热情，使用户积极点赞留言，有助于提高视频的推荐量。



134w点赞



八、价值百万网红公式











THANK YOU

再小的个体都有自己的品牌，
在5G时代来临，
短视频爆发的时代，
愿我们都能顺应时代的变化、
把握趋势，拥抱未来，
成为我们自己行业的表达者。