



短视频风口下的经营之道

覃海林

中国电子商务协会认证高级讲师

湖北省商务厅电子商务进农村综合示范项目 特邀讲师

湖北省电子商务精准扶贫领导人培养计划 特邀讲师

武汉蜂巢电子商务有限公司 特聘讲师

宜昌天一职业技术培训学校 特聘讲师

秭归县知橙电子商务职业培训学校 金牌讲师

拥有近10年的网络营销和电商从业经验

专注农旅电商培训近5年时间

擅长课程：《网店开设与运营》

《优化视觉营销提升品牌形象》

《小民宿、大世界之民宿电商》

《抖音短视频爆款打造》

《短视频拍摄与后期处理》

《直播电商一掘金的新蓝海》

《互联网时代县域农产品的上行之路》



为什么要玩抖音？



**传统的打造一个千万级别的IP
需要3到5年的时间**

**抖音不到两年时间催生了
5个千万级别的IP**



往事若茶

WANGSHIRUOCHA

首页
往事若茶

品牌介绍
introduction

产品展示
NEWS

新闻资讯
STOREFRONT

加盟介绍
PRODUCT

门店展示
JOINR

免费资讯
RELVANT



全国城市合伙人

一禅主题茶饮品牌·往事若茶

正在火爆招募中.....

A brand of tea with Zen Theme National City partner
In the process of fierce recruitment



在线咨询

往事若茶介绍

往事若茶

『往事若茶』是一禅主题治愈系茶饮店，注重体验性、互动性、健康性，满足新生代消费者的感情需求。精选优质w大新鲜果蔬和中国茗茶，研制五彩甘露健康茶饮，实现中国茶现代化，让茶饮成为一种时尚潮流。



在线客服



2019年他的广告报价是

单条120万



融合了古风、美女、美食为一体的乡间生活

展现一种田园牧歌

唤起人们对岁月静好的向往和带来精神的愉悦





央视新闻



12-10 09:27 来自 微博 weibo.com

354万
阅读

#央视热评#【#央视评李子柒为何火遍全球#】没有热爱就成不了李子柒，没有热爱也看不懂李子柒。外国人看懂了李子柒的热爱，也解释了为何李子柒的很多作品没有翻译却依旧火遍全球。没有一个字夸中国好，但她讲好了中国文化，讲好了中国故事。今天起，像李子柒一样热爱生活，活出中国人的精彩和自信！

打造了一个

“轻养生、新传统、慢生活”的东方美食文化品牌



垄上MCN签约合伙人
农村悦悦
粉丝数:123.2w



垄上MCN三农达人矩阵



头条 @2020

农村悦悦

经历：悦悦来自湖北潜江，是一名90后，也是两个孩子的宝妈。

2016年她辞职回乡做养殖，两年后借助自媒体，成功转型成为养殖能手和电商小能手。仅仅一年多，悦悦的粉丝从0增长到**120万** 总销售额达到**700多万**。

战绩：2019年她曾多次参加扶贫活动，秋季山货节**直播卖核桃2048件**，在宁夏参加扶贫活动，3天销售达1万单。悦悦参加战疫助农帮陕西销售苹果**1天达2000多单**，帮海南销售**菠萝蜜达1万单**，疫情期间帮湖北潜江卖熟食小龙虾**5000单**。



垄上MCN签约三农达人

乡野八妹

粉丝数:56.2w

上得厅堂
下得厨房

把生活过成
诗和远方

生活，有点田

垄上MCN三农达人矩阵



抖音 @乡野八妹

乡野八妹

经历：八妹来自**湖北黄梅县**，之前是一名服装厂纺织女工，在杭州和北京打工。2018年6月和丈夫一起回乡正式做自媒体，拍摄一些三农短视频。目前她在今日头条，抖音**粉丝数56万多**，**百度15万**，**微博近16万**。八妹受今日头条官方三农邀请进入自媒体电商优秀作者群，成为官方电商三农扶贫达人。

战绩：2019年4月监利市邀请她参加监利小龙虾节；2019年8月份获得西瓜视频优秀创作人；2019年9月份成为百度公司好看视频签约三农作者；2019年10月参加黄冈市地标优品巾帼电商创业大赛，荣获一等奖；**2020年8月**在抖音短视频、头条、百度等平台直播带货，**销售20000斤雪梨**。



垄上MCN签约三农达人

丛林二胖

粉丝数:48.4w



生活,有点田

垄上MCN三农达人矩阵



头条 @ 丛林二胖

丛林二胖

经历：二胖来自**湖北恩施**，17年开始接触短视频；18年带着对家乡的热爱回到农村，用镜头记录家乡美食，传播家乡美食是他最大的心愿。几年来二胖的直播事业逐步成型，有了广告和农产品销售，收益日渐增长，目前**粉丝量已突破三百万**。

战绩：他相继获得了头条三农优质创作人、抖音美食城市达人、头条美食品鉴官、宁夏风物中国旅行官、武夷山品茶体验官等荣誉。**桃片糕单价35.9元**，在二胖的带动下**12小时内销量500多单**，**腊肉单价58元**，**一周内销量1000多单**。





垄上MCN签约合伙人
塘主晨晨
粉丝数:52.1w

不想当大厨的
养殖能手
不是好塘主



生活，有点田

垄上MCN三农达人矩阵



头条创作

塘主晨晨

经历：晨晨是**湖北荆州人**，有两个可爱的宝宝，和老公一起从事水产养殖。平时她拍摄养殖和农村生活类短视频，自拍摄以来获得超过**46万粉丝**朋友的喜爱。

战绩：曾多次受邀参与扶贫助农活动，今年3月参加助力湖北活动直播**1天带货小龙虾1000多件**，4月去湖北宜昌秭归县战疫助农，果园直播**2天带货伦晚脐橙10万斤**。



襄村金玲

经历：金玲原来是一名**80后家庭主妇**，平时无聊喜欢刷头条，看到三农自媒体创作者的成绩后，17年第一次注册头条号，开始拍摄短视频，结果以失败告终。2019年7-8月，她通过字节跳动扶贫举办的第五期扶贫达人训练营，完成全部课程学习，顺利毕业，并加入字节跳动扶贫达人团成员。金玲现在是今日头条、西瓜视频优质三农领域创作者，抖音创作者，**粉丝数量高达23万**。

战绩：2019年双11，通过西瓜视频**直播卖货红薯粉条**，两天销售额**20万元**。2020年正月初一，因为疫情在家，通过**直播一天涨粉5万**，累计粉丝达18万。**2020年3月至今**，经多方邀请她帮助全国各地的农民朋友累计直播带货总金额达**100万元**。

2021 抖音三农数据报告

过去一年
抖音农村视频

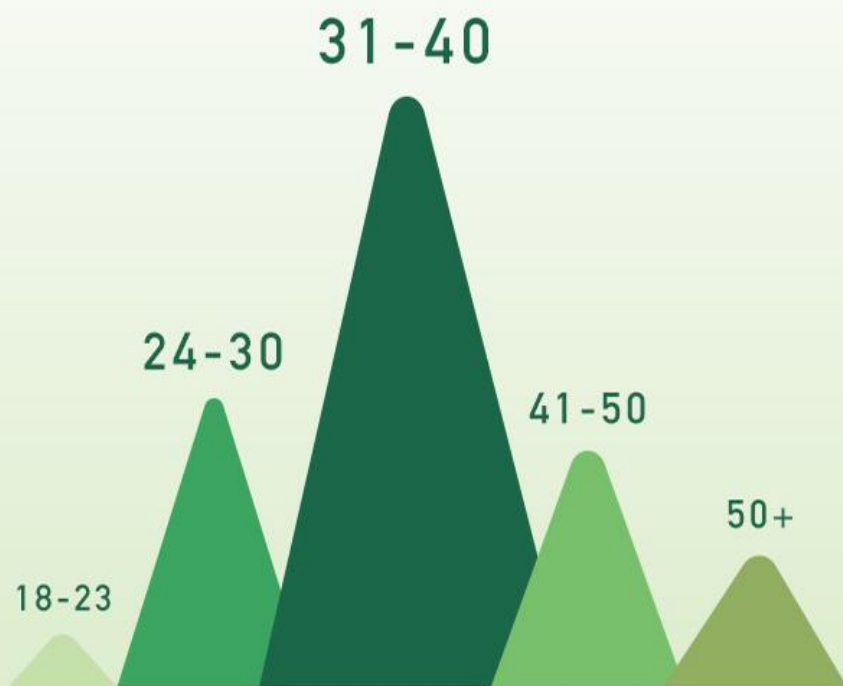


总获赞量
129 亿



农村视频创作者
收入同比增长**15** 倍

抖音三农创作者年龄分布



抖音三农创作者中 返乡青年占比



抖音上返乡 创业青年来源分布



注：人群分类来自全国推动返乡入乡人员创业就业工作会

抖音三农创作者 最多的五个省



过去一年，抖音最受欢迎的 三农视频内容



TOP1

农村生活



TOP2

农村美食



TOP3

三农电商



TOP4

养殖技术



TOP5

赶海



TOP6

种植技术



TOP7

农村手艺人



TOP8

农业机械



TOP9

三农资讯



TOP10

三农学者

抖音三农创作者最多的 十个县(区)

TOP1

嘉祥县

山东

TOP2

安溪县

福建

TOP3

金水区

河南

TOP4

沭阳县

江苏

TOP5

官渡区

云南

TOP6

赣榆区

江苏

TOP7

荥阳市(县级市)

河南

TOP8

寿光市(县级市)

山东

TOP9

中原区

河南

TOP10

郓城县

山东

他们在抖音举起手机 改变了家乡



村姑阿香

👤 109w粉丝

继承父亲遗志
带领侗族妇女共同传播侗歌文化
视频总播放量6.7亿次
总获赞量783万次



牧民达西

👤 281w粉丝

大学毕业回到家乡当牧民
记录草原生活点点滴滴
直播带货帮助牧民致富
一场直播销售额最高20万元



张周清(生鲜优选) 👤 178w粉丝

退伍之后回家创业
记录爷爷奶奶乡村生活受到关注
全年带货收入超过500万元
帮助湖北恩施500贫困户增收

北京字节跳动CEO张楠：抖音日活过6亿，未来一年助力用户创收800亿

抖音短视频 2020-09-15 11:28:40

9月15日，抖音在上海举办第二届创作者大会，发布最新的创作者扶持计划，未来一年将投入价值100亿元的流量，帮助创作者在抖音创收800亿元。

现场，北京字节跳动CEO张楠分享了她对于“抖音在做什么”以及“抖音是什么”等问题的思考。

张楠表示，人是抖音的核心，抖音的功能和服务都应该以人为核心展开。

800亿元 创作者收入目标



头条 @抖音短视频

人在哪里，机会就在哪里。

风口和趋势的力量

最热门的引流渠道

一次普通人逆袭的机会



抖音短视频

时间区间: 2019年07月

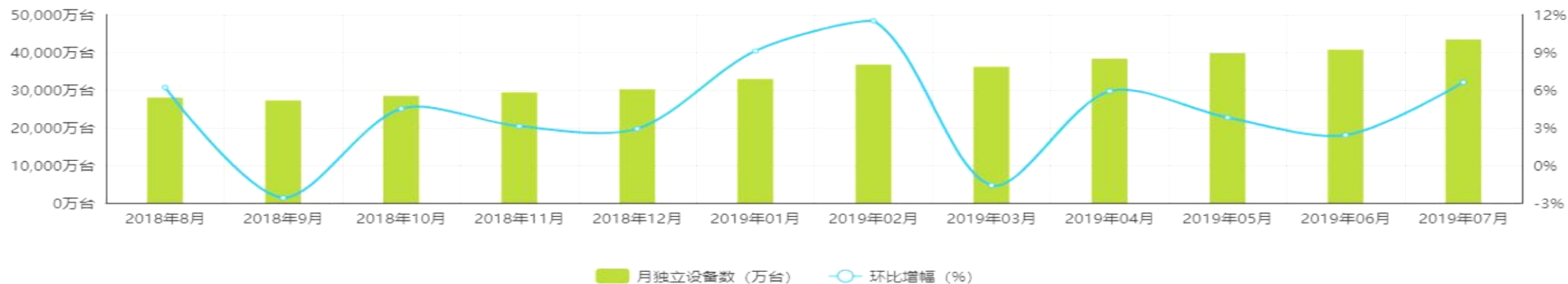


总榜 12 短视频 1

月度独立设备数

43409 (万台) +6.6% ↑

2018年8月至2019年07月抖音短视频月度独立设备数

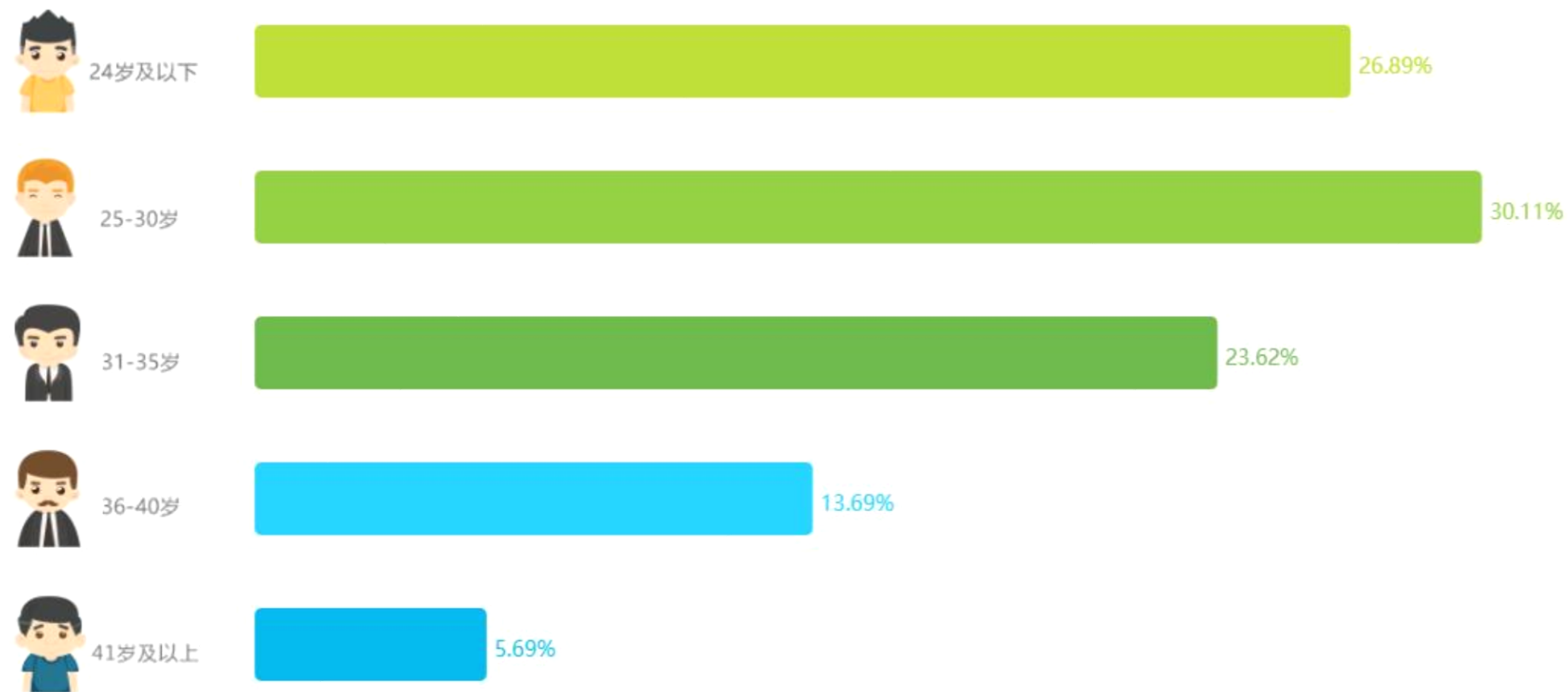


使用人群性别占比

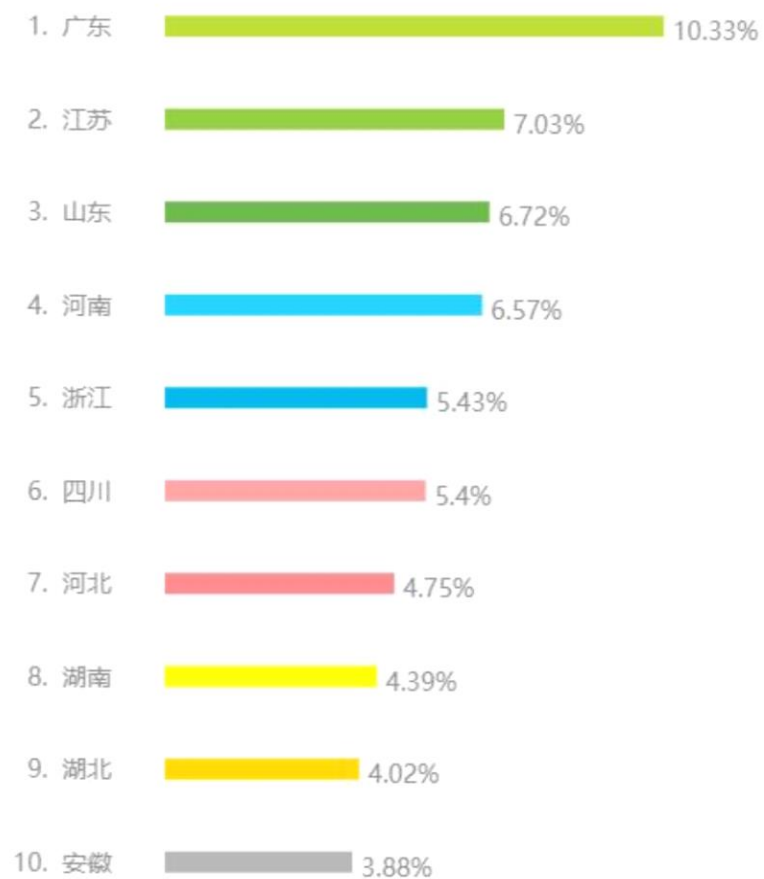
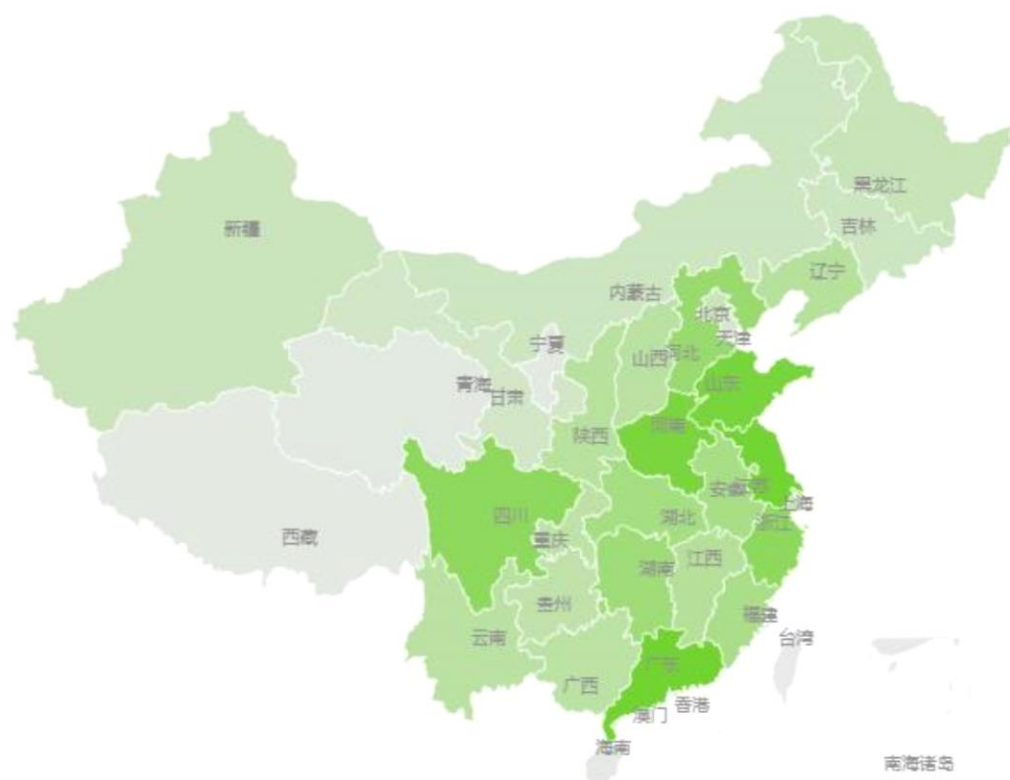


source: mUserTracker, 2019.07

使用人群年龄占比



使用区域占比



丰富多元化的内容平台

音乐

搞笑

美食

剧情

情感

摄影

舞蹈

生活

知识

亲子

体育

影视

产品

旅行



两个黄鹂鸣翠柳

拿起抖音刷一宿

一场秋雨一场寒

抖音永远刷不完

抖音有毒，我们没药！是什么让你根本停不下来？

15秒，又15秒，15秒的循环……

有人说，刷抖音就像嚼炫迈，根本停不下来。



抖音有毒

现在很多小伙子“抱怨”，
自从有了抖音，女朋友经常说的是……

我想去重庆坐轻轨

我想去厦门吃冰淇淋

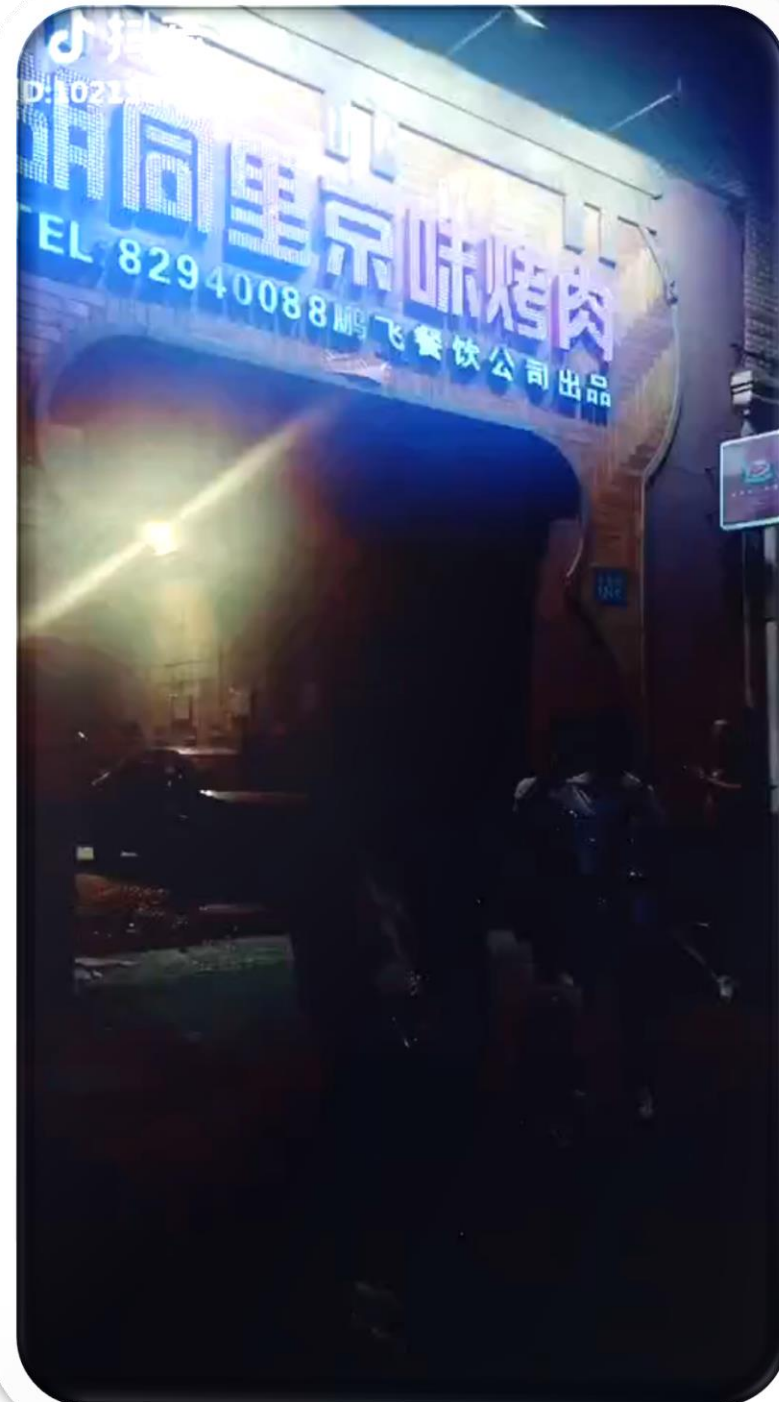
我想去西安喝摔碗酒

我想去哈尔滨吃胡同里

我想去郑州喝占卜奶茶

我想去冰岛看极光

我想去……



抖音

ID:7377490



D:5

摔碗酒



“喝了摔碗酒，家里啥都有”

一个卖酒的
救活了一个村卖碗的！





面筋哥



取消关注

面筋哥 (程书林)

抖音号: 98897757j

头条主页 >

抖音音乐人

商品橱窗

网易云电台: 面筋哥

郑老师13303835555

尹老师15150135013

新歌《等爱的男人》《偶买噶噶》

代表作《烤面筋》《万般可怜的我》

45岁

北京

848.7w 获赞

27 关注

708.5w 粉丝

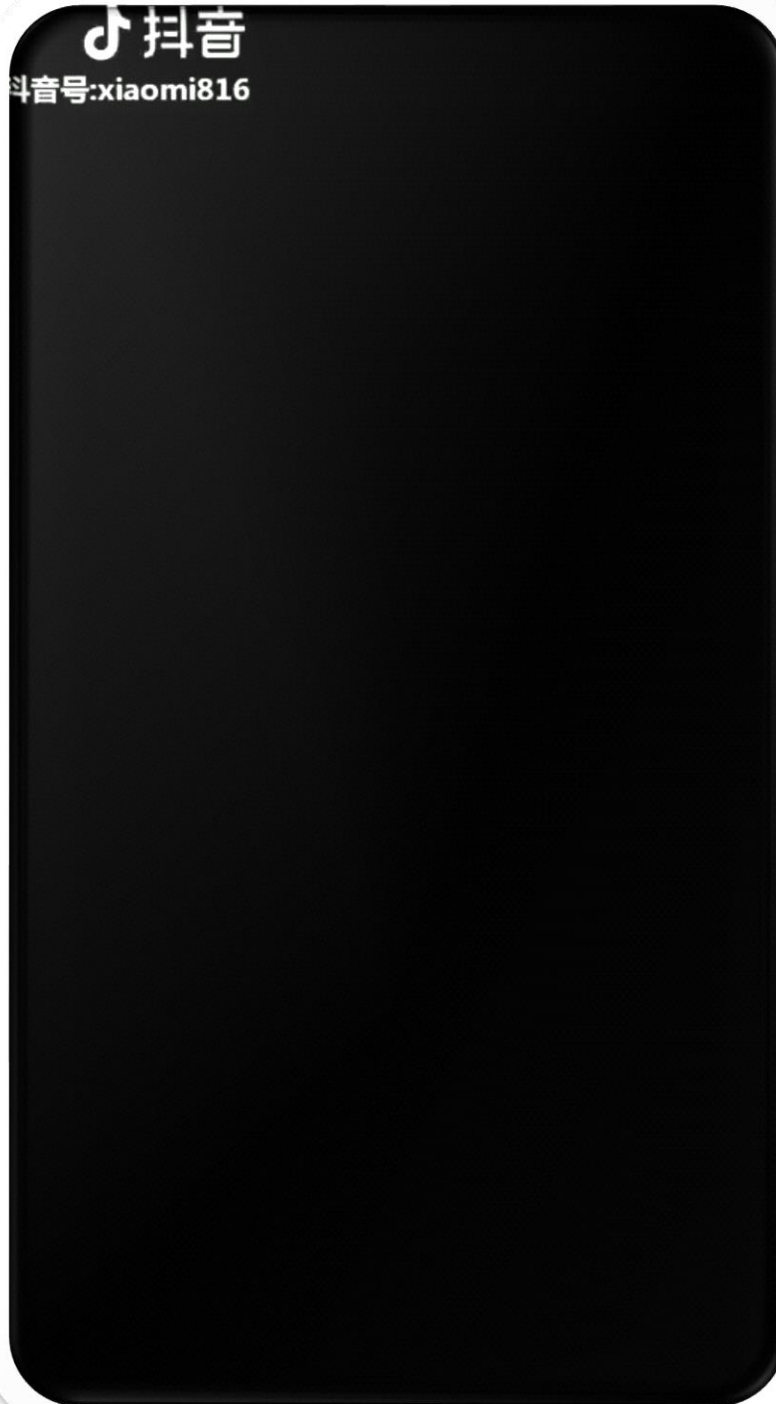
音乐

作品

动态

喜欢

我是戈壁的瘫山
抓住案情的疼弯
听握锁
哦……哦鹅鹅
哦……哦鹅鹅
你是梅里的珍妮
牵着我的手去朗基天涯



一个普通人想成为网红
其实只需要

15秒

抖音小甜甜正式出道，成为小米代言人，网友：这饭可能请不起了！

2018-09-26 18:28 小静静谈娱乐

标签: [小甜甜](#) [小米](#) [抖音](#)



18岁高中生名下豪车别墅，在父母的逼问下才

- 填问卷，赢百元京东卡！

抖音小甜甜正式出道，成为小米代言人，网友：这饭可能请不起了！



小米8青春版发布会

3000万微商大军涌入抖音

2019年03月29日 18:34:03

来源: i黑马 大风号

0人参与

0评论



“抖商”这个概念大概是在2018年10月后，从微商大佬高调进军抖音之后快速传开，从一开始就打上了微商圈的烙印。

很多做微商培训的公众号“摇身一变”，通过公众号更名的方式演变为与“抖商”相关的自媒体……通过干货输出的方式引流至私人微信做培训。

在做“抖商”之前，一些微商团队曾在快手有过试水，积累了一些带货和流量转化的经验。抖音高逼格的短视频调性，嗨得不得了的年轻人，以及新鲜、多元的带货氛围，更让微商们为之垂涎欲滴……

你是屏幕背后随着音乐歌舞的人气网红
我是手机前刷着视频的普通用户
15秒过后
可能我就成了你

抖音——造网红神器

娱乐至死



商业变现

互联网的赚钱公式

流量=财富

流量从何而来？



流量越来越贵、获客成本高

用户粘性差、信任度低

11:15

Baidu 视频

Baidu 视频

+ 关注

百度视频

抖音号: baidushipin

百度视频官方账号

百度视频, 你想看的, 这里都有

22.5w 获赞 2 关注 67.4w 粉丝

作品 147 动态 149 喜欢 41

置顶

4.4w

震惊韩国人的美貌
江彬娜也太美了!

置顶

4.8w

王陆王曼高甜吻戏
大结局一吻定情

置顶

2.2w

说一个
经典台词吧

《归还世界给你》

27

《从前有座灵剑山》

96

《海棠经雨胭脂透》

17

头条 @Mr彭亚舟

11:13

Alibaba

Alibaba Group 阿里巴巴集团

+ 关注

阿里巴巴

抖音号: 614803903

阿里巴巴集团官方账号

头条主页 >

让天下没有难做的生意

4431.3w 获赞 53 关注 839.2w 粉丝

作品 517 动态 521 喜欢 437

合集 · 阿里合伙人的日常 >

置顶

19.3w

2019年阿里巴巴
年会盛典

置顶

376.4w

周杰伦
现场演唱

置顶

57.2w

2000
亿

头条 @Mr彭亚舟

11:14

京东

京东

+ 关注

京东

抖音号: 588428514

京东官方帐号

官网链接

267.5w 获赞 3 关注 20.7w 粉丝

发起的话题

#这是什么黑箱操作 3.9亿次播放

#11s挑战计划 6.5亿次播放

#高价回收 2551.9w次播放

作品 317 动态 318 喜欢 7

置顶

8.4w

置顶

9.6w

置顶

22.8w

头条 @Mr彭亚舟



流量从何而来？



自媒体领袖

庞大的流量池

成本低，几乎为零

转化率高

THANK YOU

**不怕没机会
就怕没准备**